機關名稱	內政部	總分(滿分100)	58.4
粉絲頁名稱	內政大小事-內政部		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/moi.gov.tw	檢測/追蹤日期	2017/2/10　2017/5/22

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	4.0	16.0

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	內政大小事-內政部	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.0	8.0

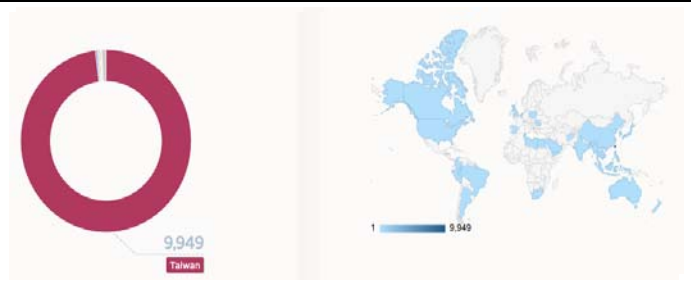
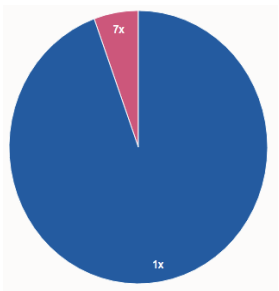
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	10,705	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.4%	1	粉絲成長動能過低 (成長0.1%~0.49%)
建議	粉絲人數成長力度尚可，但粉絲互動比例過低，應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.8	11.2

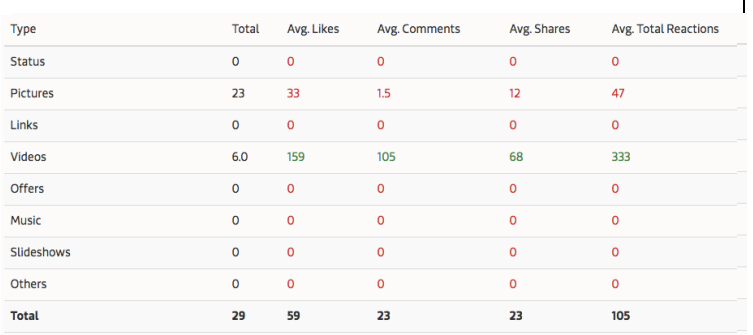
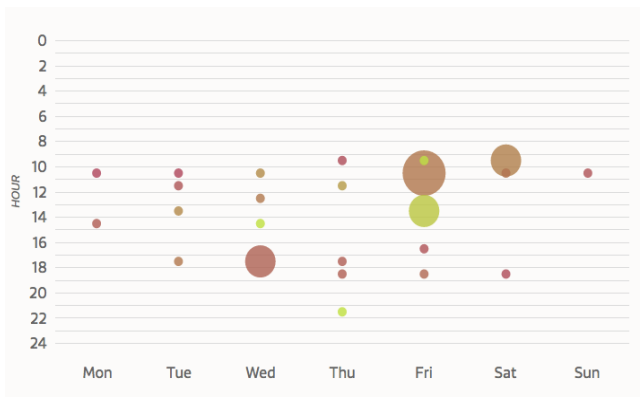
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.7	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.23%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0% ~ 2.99%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.34%	1	貼文互動率尚可 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	無	0	幾乎無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾一天內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.7	10.7

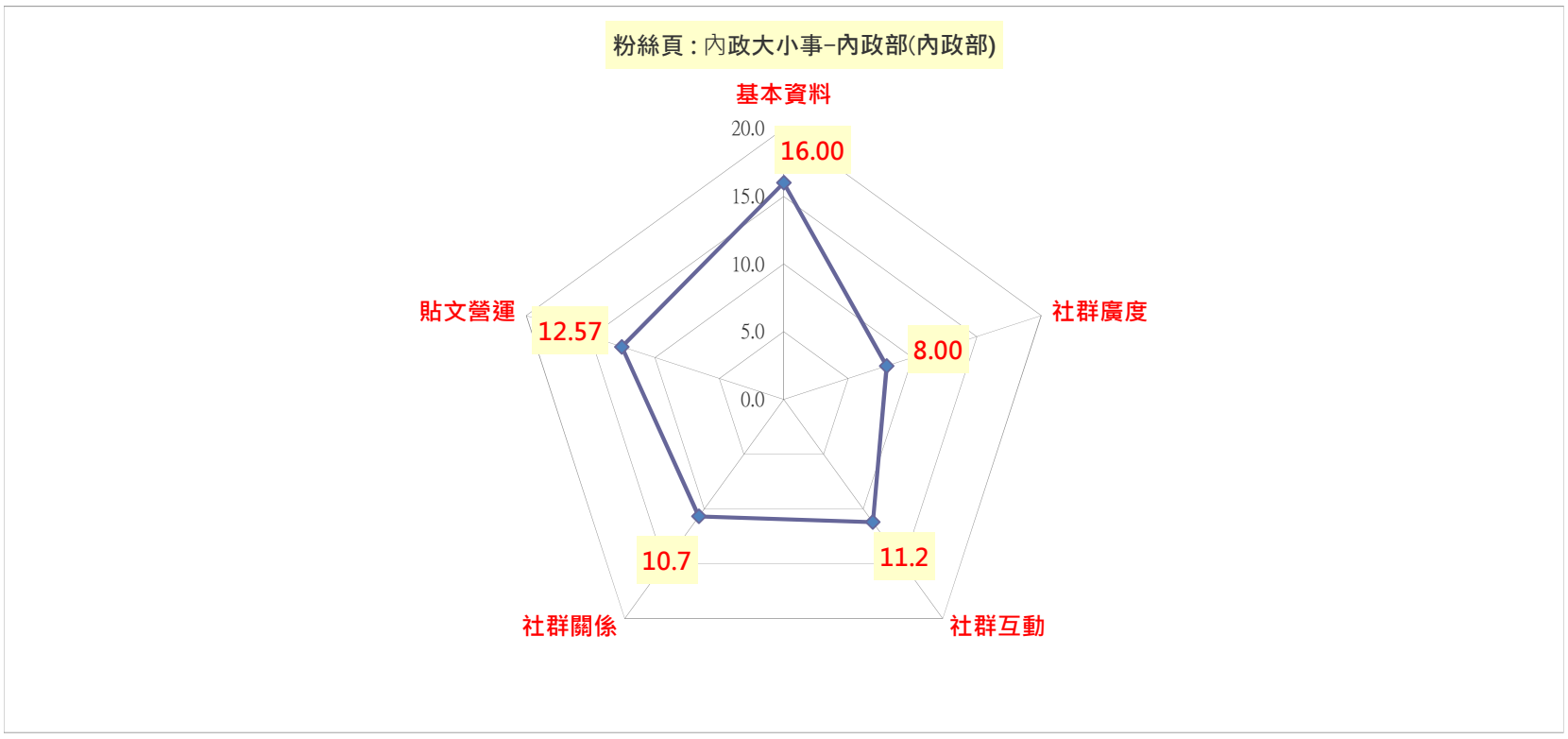
檢測項目	檢測結果	評分	備註
活躍粉絲排名		3	活躍粉絲排名31~50人

粉絲分布與社群服務關連性		3	粉絲分布與社群服務關連性尚可(目標粉絲佔41%～60%以上)
粉絲停留率		2	粉絲黏著度過低 (粉絲重返佔20%以下)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲高達 94.4%，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。		

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	3.1	12.6

檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片	4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文		3	最佳貼文之粉絲互動尚可 (所有回應指標總數300～499)
貼文類型分析		4	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析		3	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301～499)
每日貼文時段效果分析		4	貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳)
常用字/熱標籤	警政署、內政大小事 #警政署#內政大小事#役政署	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	無	0	無連結外部相關網站
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.0	16.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.8	11.2
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	3.1	12.6
總平均	2.9	
總分		58.4



整體建議

基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。粉絲人數成長力度尚可，但粉絲互動比例過低，應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲高達 94.4%，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。