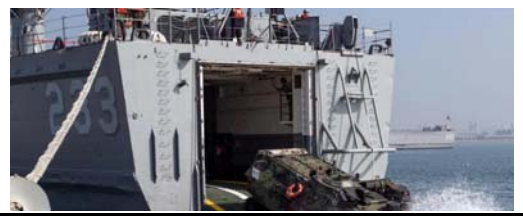
機關名稱	國防部	總分(滿分100)	61.4
粉絲頁名稱	國防部發言人		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/MilitarySpokesman/	檢測/追蹤日期	2017/2/10　2017/5/22

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	3.8	15.0

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	國防部發言人	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

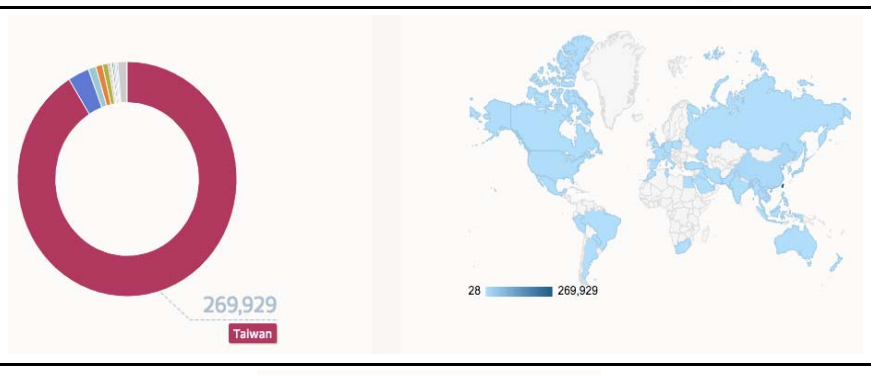
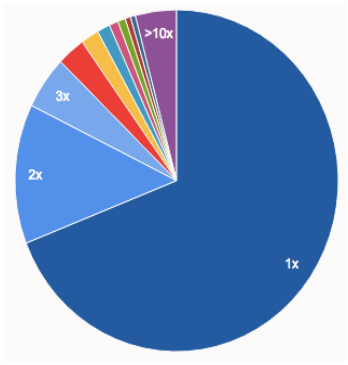
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.0	8.0

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	301,750	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.17%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累積粉絲人數頗高，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。			

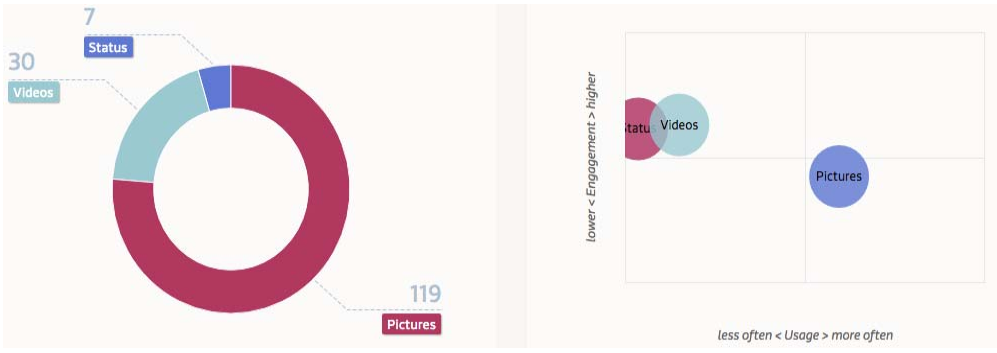
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.4	9.6

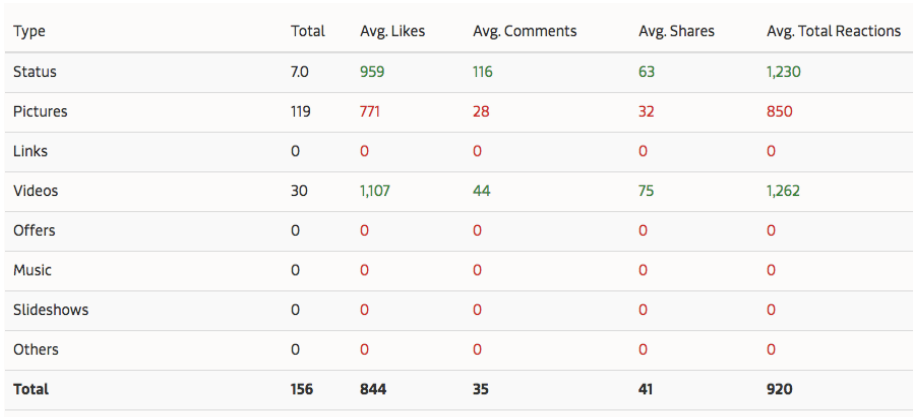
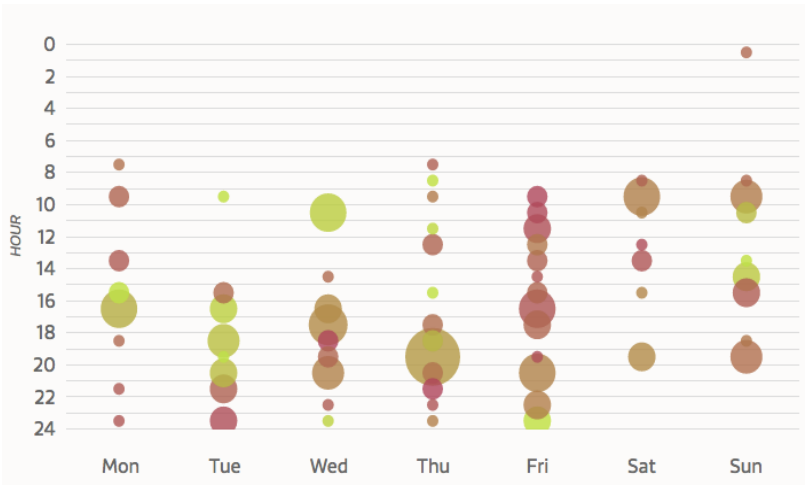
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	5.5	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.13%	1	粉絲參與率尚可 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.24%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	0%	0	粉絲回應貼文狀況佳 (已處理留言比率61%～80%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	貼文頻率頗佳，粉絲互動參與狀況亦佳，社群互動性佳，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.3	13.3		

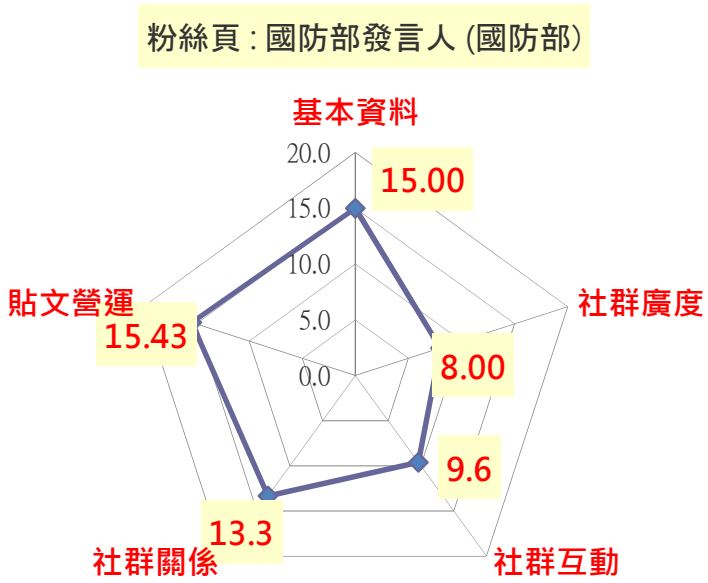
檢測項目	檢測結果	評分	備註
活躍粉絲排名		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性		4	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%~80%以上)
粉絲停留率		3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%~60%)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。		

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.9	15.4		

檢測項目	檢測結果	評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常拍攝與主題相符之照片	5	圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文		5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析		4	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	 Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions Status | 7.0 | 959 | 116 | 63 | 1,230 Pictures | 119 | 771 | 28 | 32 | 850 Links | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Videos | 30 | 1,107 | 44 | 75 | 1,262 Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 **Total** | **156** | **844** | **35** | **41** | **920**	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
每日貼文時段效果分析	 	5	貼文時段與互動情形搭配效果佳 (每週至少4個時段效果佳)
常用字/熱標籤	救人一命、戰備無假期、陸軍通訓中心提供、國防部政戰局軍事新聞處「聘二等編譯員」甄選 #歡迎粉絲朋友們一同響應 #海軍艦隊指揮部256戰隊#保護者聯盟 #救人一命	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低
常轉載網站	無	0	無外部相關網站之連結
建議	本粉絲頁之貼文內容非常豐富，可再多加以安排規律發文的排程貼文模式。在內容的規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，並建議未來多使用影片或直播，可更加吸引粉絲關注。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.4	9.6
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	3.9	15.4
總平均	3.1	
總分		61.4



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數頗高，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。貼文頻率頗佳，粉絲互動參與狀況亦佳，社群互動性佳，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容非常豐富，可再多加以安排規律發文的排程貼文模式。在內容的規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，並建議未來多使用影片或直播，可更加吸引粉絲關注。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已具良好成效，社群凝聚力及互動參與方面表現亦佳。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並強化對社群粉絲行為之分析與觀察以系列主題方式調整貼文方向。此外，由於本粉絲頁內容常受到大眾媒體引用及各界關注，在回應相關問題或社群互動方面的各項工作，宜更加強化。未來應可多透過此粉絲頁，以各種社群媒體分析工具 (Social Media Analytics) 解讀民意即輿情，並針對社群凝聚力及品牌認知...等方面的課題，進行更深入的研究與探索。