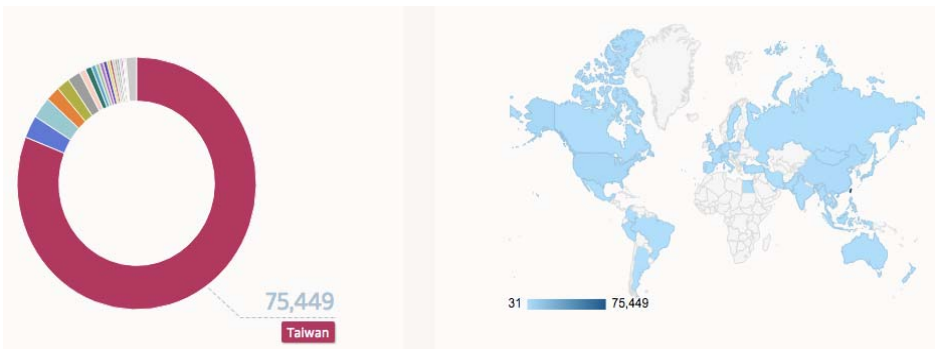
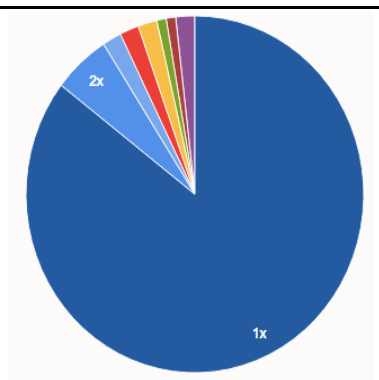
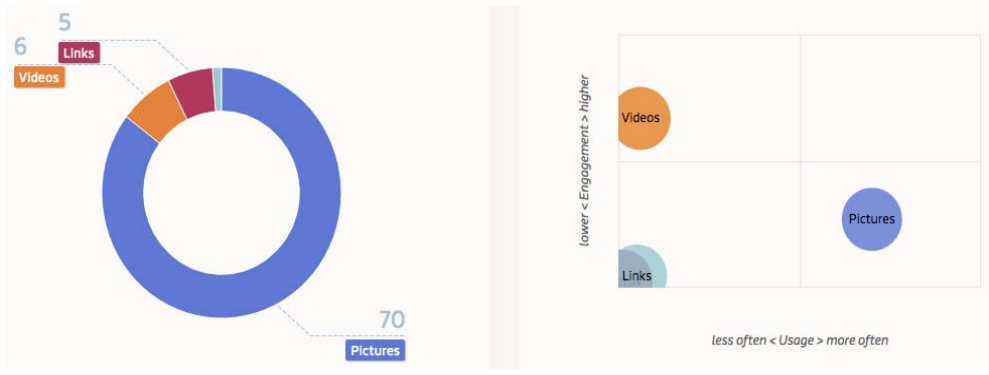
機關名稱	國立故宮博物院	總分(滿分100)	62.3
粉絲頁名稱	國立故宮博物院 National Palace Museum		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/npmgov/	檢測/追蹤日期	2017/2/10　2017/5/31

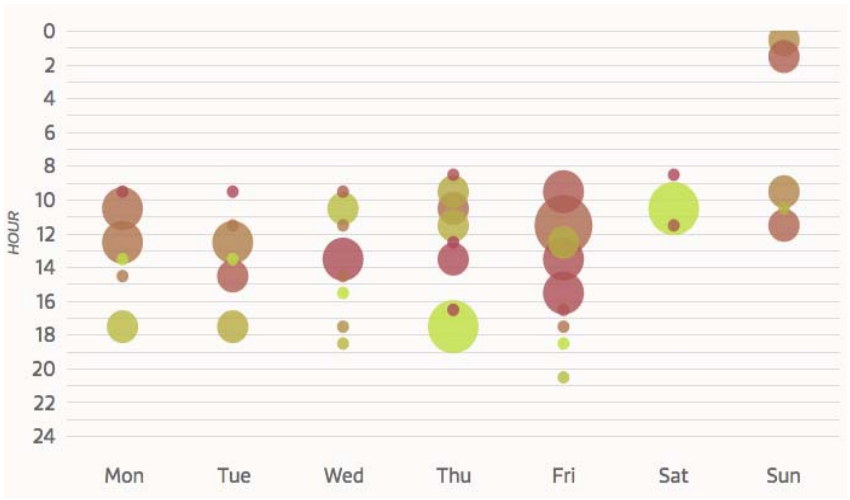
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.3	17.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	國立故宮博物院 National Palace Museum	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.3	9.3		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	106,785	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.6%	2	粉絲成長動能偏低 (成長率0.5%～0.99%)
建議	累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，但粉絲成長動能較弱。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.8		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	2.7	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.9%	2	粉絲參與率尚可 （每篇貼文0.5%~0.99%）
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.35%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	0.5	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	貼文則數及頻率佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。			

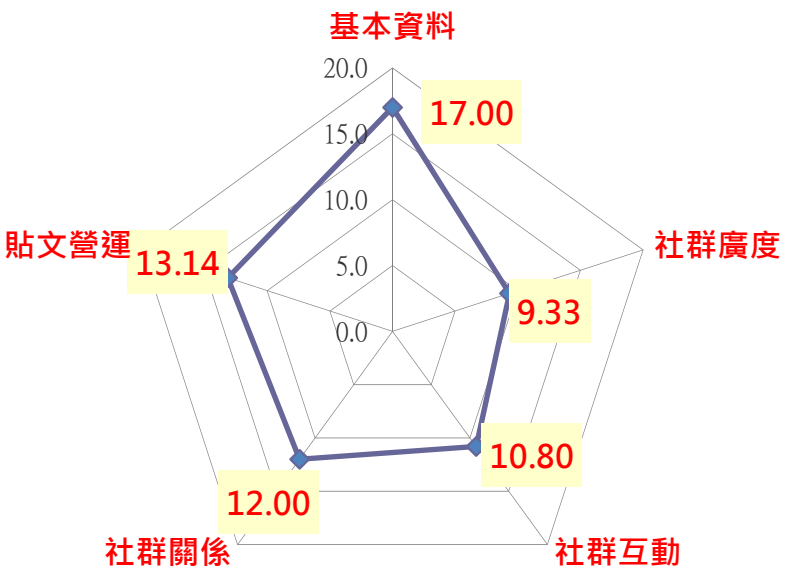
社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			4	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%~80%以上)
粉絲停留率			2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%~40%)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.3	13.1		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

<table>
<tr><td>貼文類型效果分析</td><td>
<table>
<tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr>
<tr><td>Status</td><td>1.0</td><td>35</td><td>0</td><td>0</td><td>35</td></tr>
<tr><td>Pictures</td><td>70</td><td>356</td><td>3.7</td><td>30</td><td>405</td></tr>
<tr><td>Links</td><td>5.0</td><td>63</td><td>0</td><td>3.4</td><td>67</td></tr>
<tr><td>Videos</td><td>6.0</td><td>786</td><td>10.0</td><td>166</td><td>1,004</td></tr>
<tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Total</td><td>82</td><td>366</td><td>3.9</td><td>38</td><td>408</td></tr>
</table>
</td><td>3</td><td>最佳貼文之粉絲互動尚可
(所有回應指標總數300～499)</td></tr>
<tr><td>每日貼文時段效果分析</td><td>
</td><td>3</td><td>貼文時段與互動情形搭配尚可
(每週至少2個時段效果佳)</td></tr>
<tr><td>常用字/熱標籤</td><td>dynasty Qing、Website、Painting、 Year
#故宮南部院區#日本美術之最</td><td>3</td><td>關鍵字與政策相關性尚可
#hashtag熱標籤使用度低</td></tr>
<tr><td>常轉載網站</td><td>goo.gl
npm.gov.tw</td><td>2</td><td>與外部相關網站之連結偏低
(與官網資訊相關連結點至少2個)</td></tr>
<tr><td>建議</td><td colspan="3">本粉絲頁之貼文內容豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或舉辦更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。</td></tr>
</table>

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.3	17.0
社群廣度	2.3	9.3
社群互動	2.7	10.8
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	3.3	13.1
總平均	3.1	
總分		62.3

粉絲頁：國立故宮博物院 National Palace Museum(國立故宮博物院)



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，但粉絲成長動能較弱。貼文則數及頻率佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或舉辦更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現均佳，但社群凝聚力及互動參與方面仍有進步空間。未來建議可以規劃系列性的內容主題，多以影片或直播模式提供更多元與創新之內容。在互動方面，可多設計各種網路活動，鼓勵粉絲參與。此外，由於本粉絲頁具有國際特色，可考慮與國際各大博物館進行聯結，或以多國語言提供更多元內容，並可評估是否可結合更多展覽活動，以 O2O 模式進行更深度的社群營運模式，以提升本粉絲頁之社團經營成效。