機關名稱	行政院公共工程委員會	總分(滿分100)	45.8
粉絲頁名稱	行政院公共工程委員會		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ey.pcc/	檢測/追蹤日期	2017/2/12　2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	3.9	15.5

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	行政院公共工程委員會	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		3.5	Banner更換頻率尚可 (每半年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

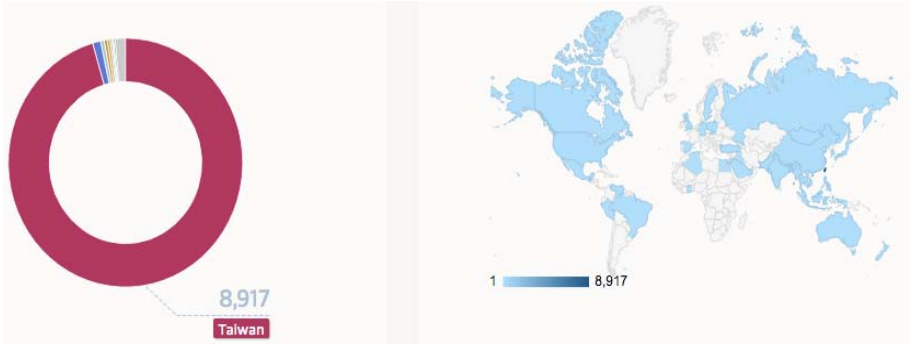
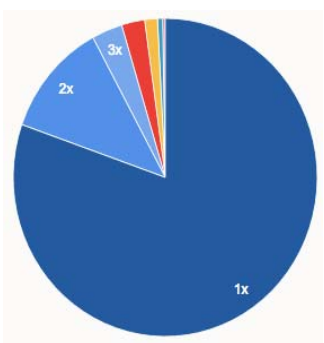
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.2	8.7

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	9,696	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.19%	1.5	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累積粉絲人數佳，但粉絲互動比例過低，但粉絲成長動能不足。應強化社群互動機制之經營。			

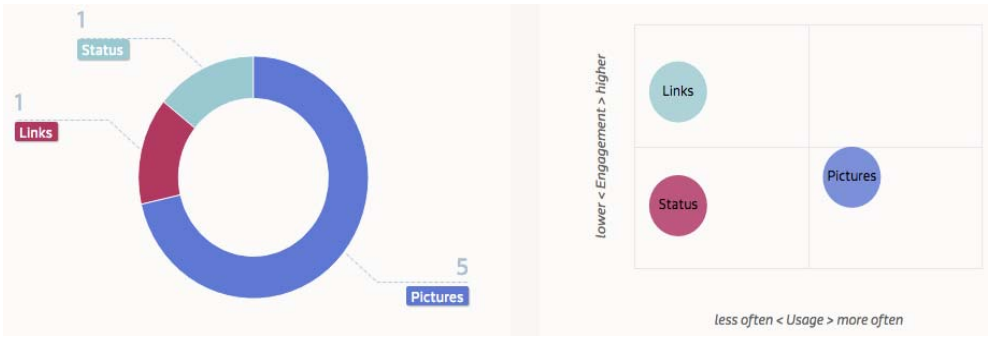
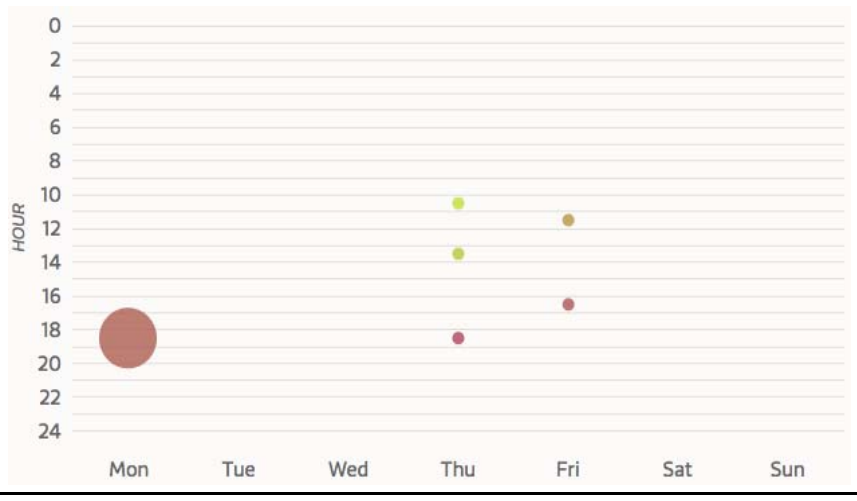
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	1.1	4.4

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.3	2	每日平均貼文數偏低 (每日平均則數0.28～0.41)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.13%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.5%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	0.5	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)

留言平均回應時間	回應留言的平均時間	無回應	0	超過14日以上回應
建議	貼文則數過低，應提升至每日貼文 1~3 則。粉絲參與及社群互動性過低，未來應更強化與粉絲互動之各項活動設計。			

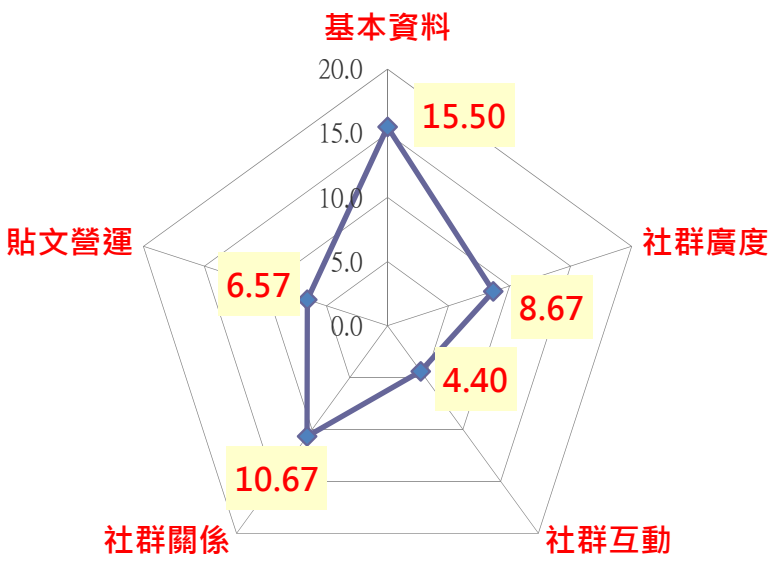
社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	2.7	10.7		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)
粉絲停留率			2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%~40%)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來應強化社群凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	1.6	6.6		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	缺乏圖文整合與編排設計		1	圖文影片過少 編排及整合度弱
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低 所有回應指標總數不足100)

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析	Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions Status | 1.0 | 29 | 0 | 2.0 | 31 Pictures | 5.0 | 43 | 0.6 | 1.8 | 46 Links | 1.0 | 66 | 0 | 8.0 | 87 Videos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 **Total** | **7.0** | **44** | **0.4** | **2.7** | **47**	3	貼文回應效次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值不足50)
每日貼文時段效果分析		1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)
常用字/熱標籤	技師懲戒制度及案例彙編)查詢最近6個月之懲戒案例、今日分享執業技師違反工程技術顧問公司、半導體股份有限公司擔任副理職務 無#hashtag 熱標籤使用	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	pcc.gov.tw	0.5	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1個)
建議	本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度仍有很大進步空間。未來可多使用影片直播或舉辦更多網路行銷活動，多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.9	15.5
社群廣度	2.2	8.7
社群互動	1.1	4.4
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	1.6	6.6
總平均	2.3	
總分		45.8

粉絲頁：行政院公共工程委員會(行政院公共工程委員會)



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數佳，但粉絲互動比例過低，但粉絲成長動能不足。應強化社群互動機制之經營。貼文則數過低，應提升至每日貼文 1~3 則。粉絲參與及社群互動性過低，未來應更強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來應強化社群凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度仍有很大進步空間。未來可多使用影片直播或舉辦更多網路行銷活動，多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容應再進一步優化，社群凝聚力及互動佳過低，未來應透過各種社群媒體分析工具 (Social Media Analytics) 解讀民意及輿情，並針對社群凝聚力及品牌認知...等方面的課題，進行更深入的研究與探索，鼓勵民眾參與，以發揮社群協助政策推動之實質效益。此外，可考慮與政府公共工程相關主題網站進行聯結，提供更多元內容，以提升本粉絲頁之社團經營成效。