機關名稱	國家通訊傳播委員會	總分(滿分100)	50.8
粉絲頁名稱	國家通訊傳播委員會		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/www.hakka.gov.tw/	檢測/追蹤日期	2017/2/12　2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	3.3	13.0

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	國家通訊傳播委員會	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		2	Banner更換頻率偏低 (每年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

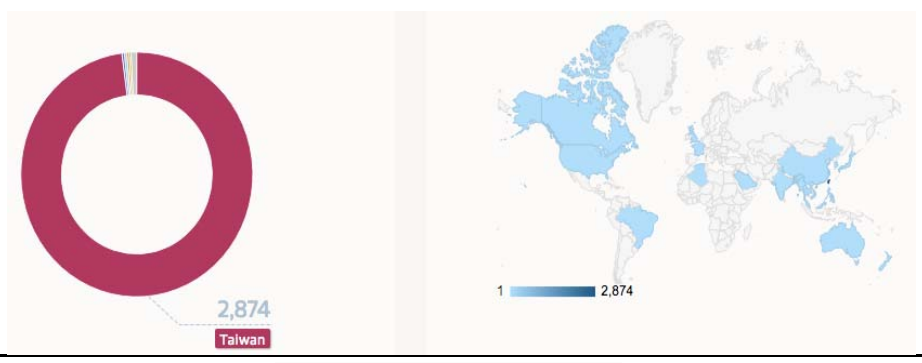
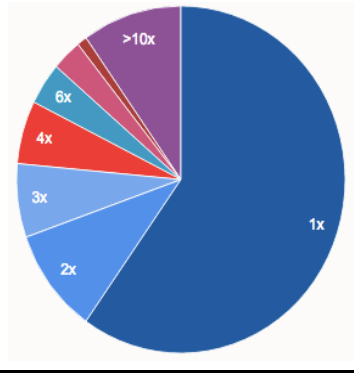
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	1.2	4.7

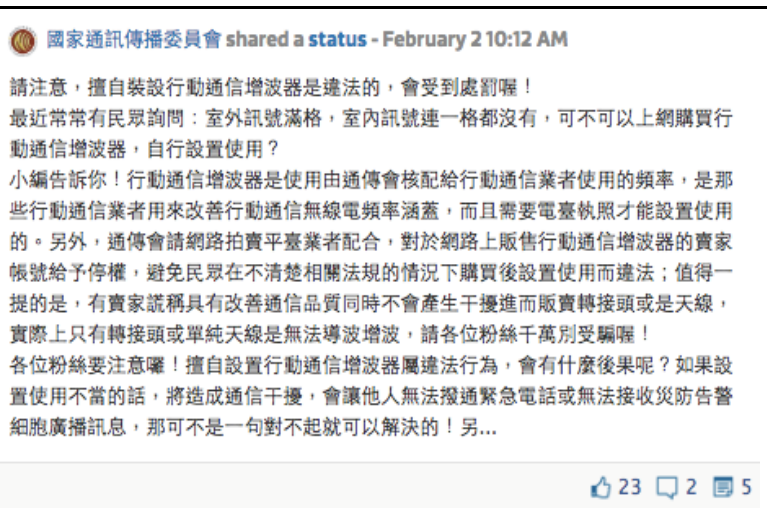
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	3,111	2	粉絲累計人數偏低 (累計人數2001～5,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.38%	1.5	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累計粉絲人數低，互動比例亦過低，粉絲成長動能過弱。應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。			

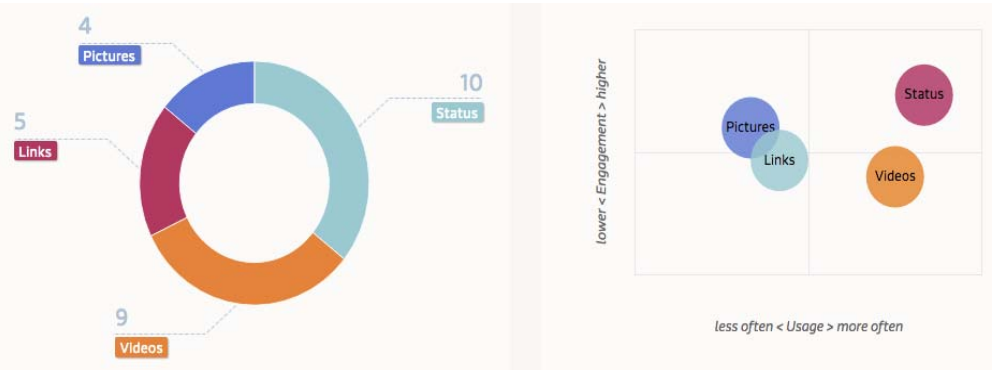
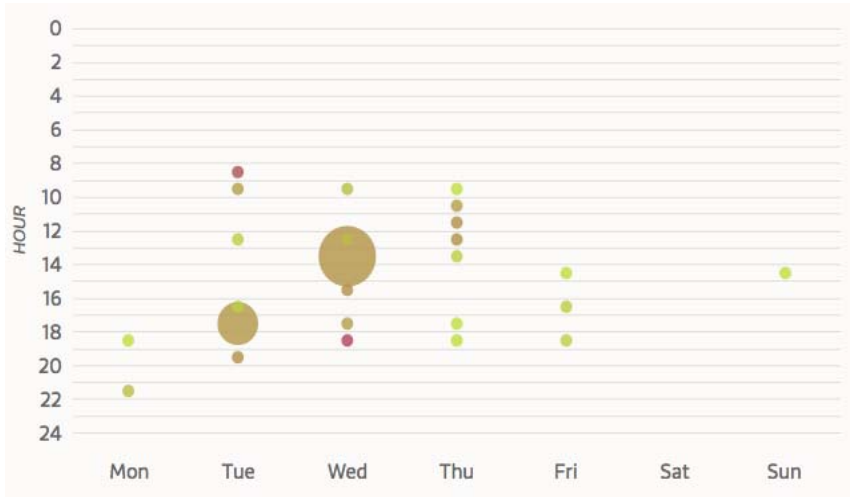
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	2.8	11.2

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.8	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.3%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%～0.49%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.4%	1	貼文互動率過低 （每篇貼文0.1%~0.49%）
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%～40%)

留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾分鐘內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	貼文則數及頻率尚可。但粉絲參與及社群互動性過低，未來應更強化與粉絲互動之各項活動設計。			

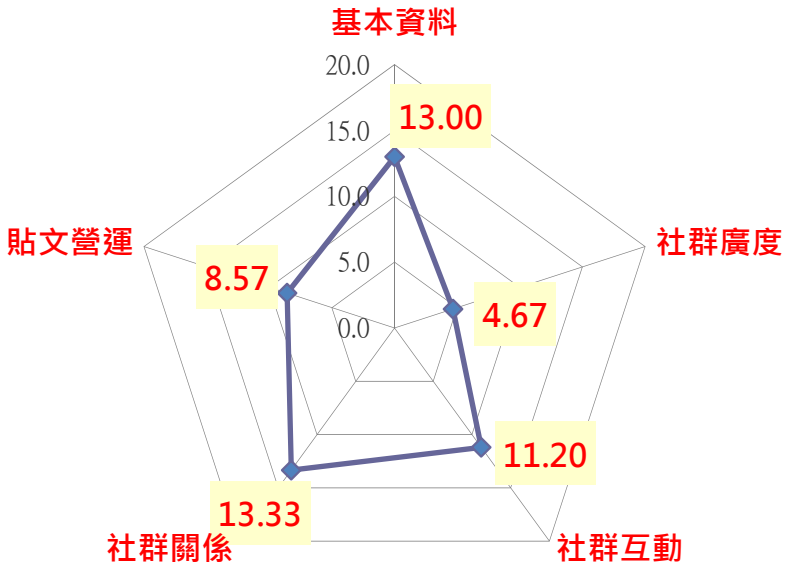
社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.3	13.3		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%～60%以上)
粉絲停留率			4	粉絲黏著度佳 (目標粉絲佔61%~80%以上)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，粉絲忠誠度及黏著度佳。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	2.1	8.6		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	缺乏圖文整合與編排設計		1	圖文影片過少 編排及整合度弱
效果最佳貼文			2	最佳貼文之粉絲互動偏低 (所有回應指標總數100~299)

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析	Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / Avg. Total Reactions Status 10.0 9.7 0.8 0.9 11 Pictures 4.0 8.5 0 1.0 9.5 Links 5.0 7.0 0.2 0.6 7.8 Videos 9.0 6.0 0.2 0 6.3 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 28 7.9 0.4 0.6 8.8**	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
每日貼文時段效果分析		3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低 (每週至少2個時段效果佳)
常用字/熱標籤	各位粉絲晚安、PARTNERS、YouTube「NCC通傳會」頻道提供網路影音直播，屆時歡迎收看喔、B.V.及荷蘭商PX 無#hashtag 熱標籤使用	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低
常轉載網站	judicial.gov.tw ncc.gov.tw	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)
建議	本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度佳，未來可多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.3	13.0
社群廣度	1.2	4.7
社群互動	2.8	11.2
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	2.1	8.6
總平均	2.5	
總分		50.8

粉絲頁：國家通訊傳播委員會(國家通訊傳播委員會)



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累計粉絲人數低，互動比例亦過低，粉絲成長動能過弱。應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。貼文則數及頻率尚可。但粉絲參與及社群互動性過低，未來應更強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，粉絲忠誠度及黏著度佳。本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度佳，未來可多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現仍須持續優化，社群凝聚力及互動不足，未來可透過各種社群媒體分析工具 (Social Media Analytics) 解讀民意及輿情，並針對社群凝聚力及品牌認知...等方面的課題，進行更深入的研究與探索，鼓勵民眾參與，以發揮社群協助政策推動之實質效益。