機關名稱	調查局	總分(滿分100)	51.6
粉絲頁名稱	法務部調查局		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/taiwanmjib/	檢測/追蹤日期	2017/5/17

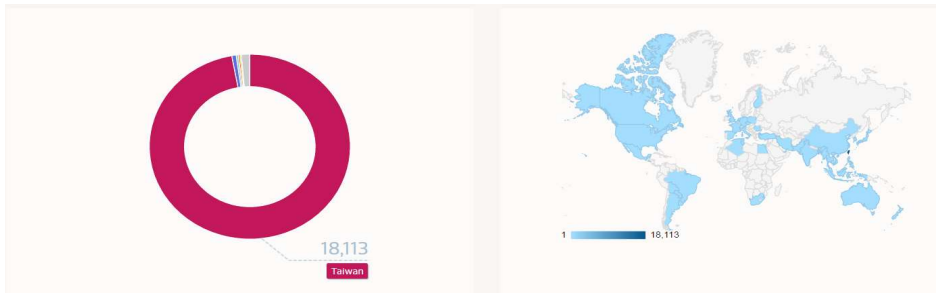
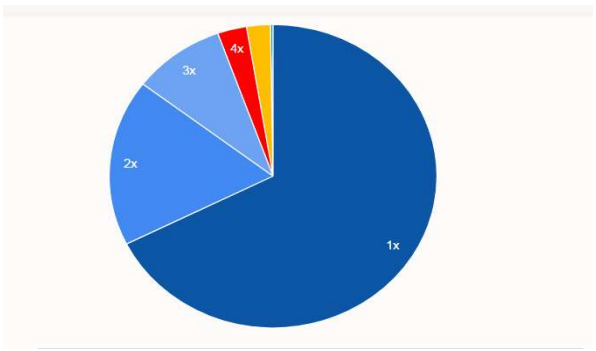
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	法務部調查局	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		2	Banner更換頻率偏低 (每年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	18,751	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	101	3	粉絲週成長人數尚可 (粉絲週成長人數101 ~ 500)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.35%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1% ~ 0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，粉絲週成長人數尚可，但成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.0	4.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.3	2	每日平均貼文數偏低 (每日平均則數0.28 ~ 0.41)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.18%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.72%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應留言	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應留言	0	超過14日以上回應

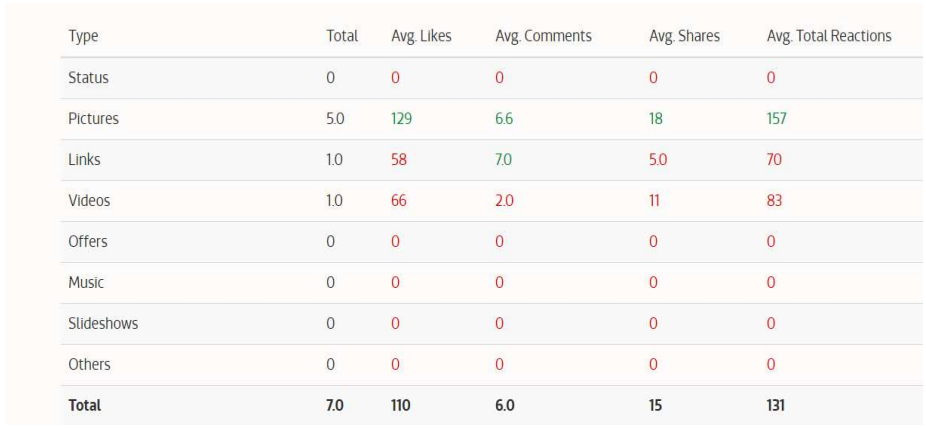
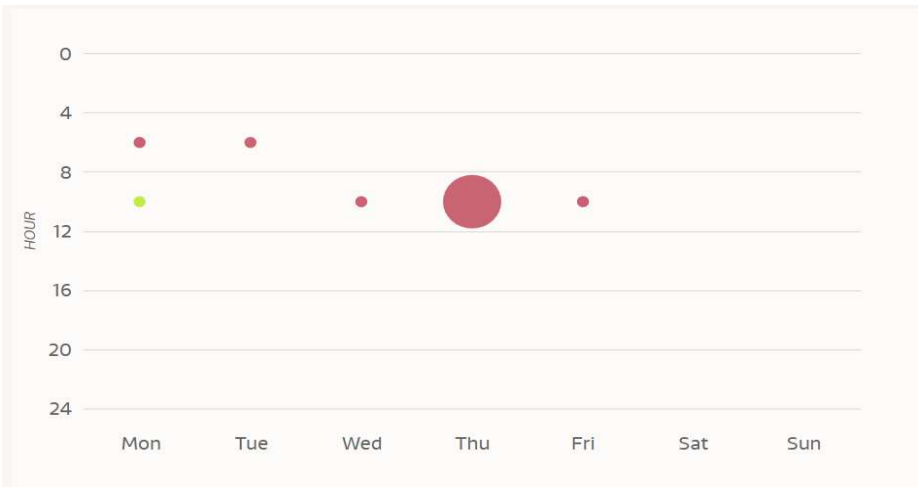
建議	每日貼文則數偏低，且目前粉絲參與度及互動狀況明顯過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	3.3	13.3

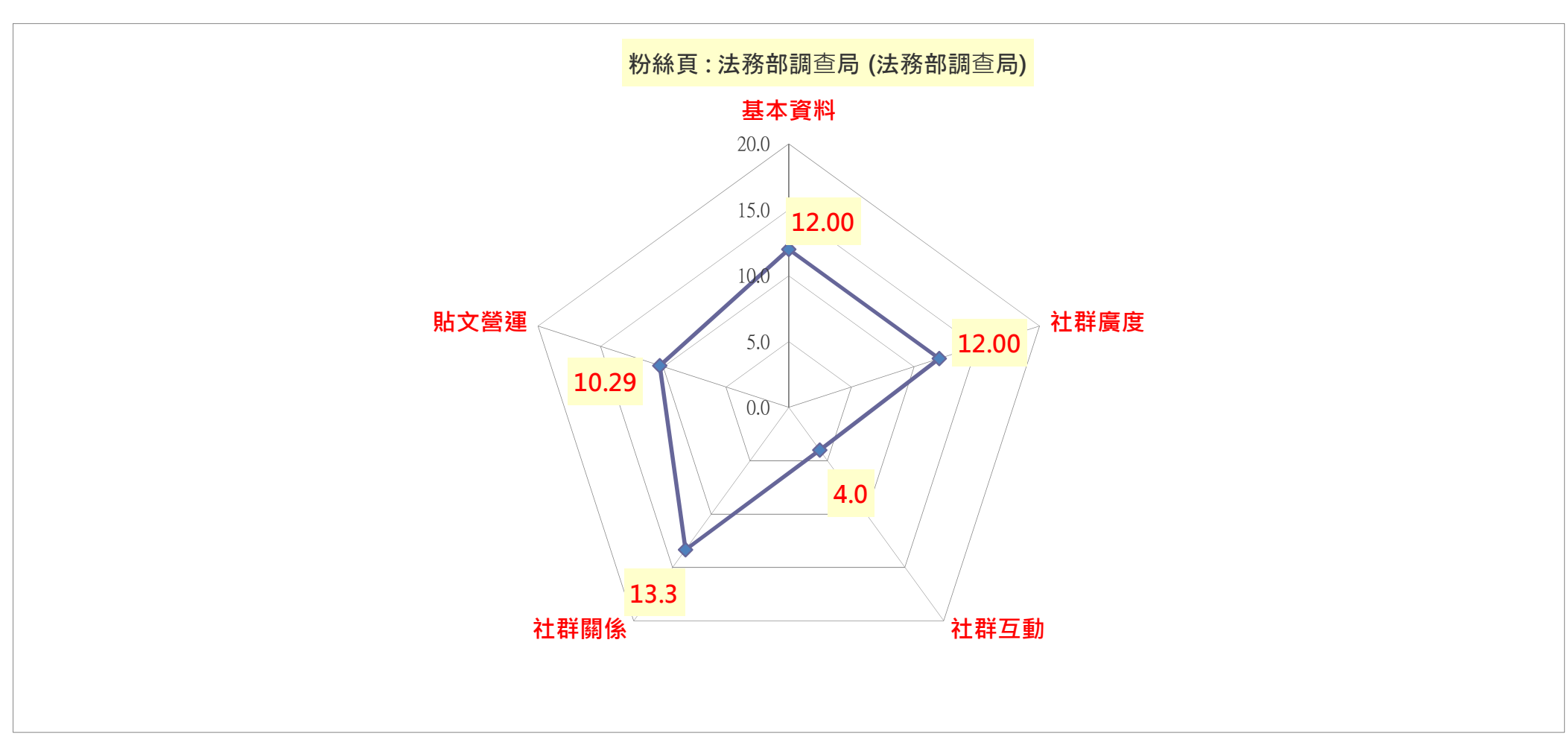
檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
活躍粉絲排名		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性		5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率		2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%～40%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。		

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	2.6	10.3

檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片	5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文		3	最佳貼文之粉絲互動尚可 所有回應指標總數300～499)
貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析		3	貼文回應效果尚可 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值101～299)
每日貼文時段效果分析		1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)
常用字/熱標籤	毒品防制策略 - 修法建議及院際合作、毒品的現況及反毒新思維、【調查局追查官商勾結濫葬】 無使用hashtag熱標籤	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	pics.ee	1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1個)
建議	貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，且貼文時段與互動搭配效果過低，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.0	12.0
社群廣度	3.0	12.0
社群互動	1.0	4.0
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	2.6	10.3
總平均	2.6	
總分		51.6



整體建議

封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，粉絲週成長人數尚可，但成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。每日貼文則數偏低，且目前粉絲參與度及互動狀況明顯過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，且貼文時段與互動搭配效果過低，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。