機關名稱	工業局	總分(滿分100)	67.7
粉絲頁名稱	經濟部工業局		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/moeaidb/	檢測/追蹤日期	2017/5/17

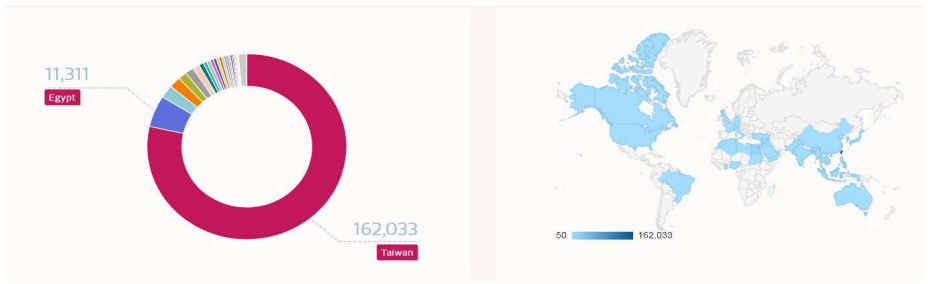
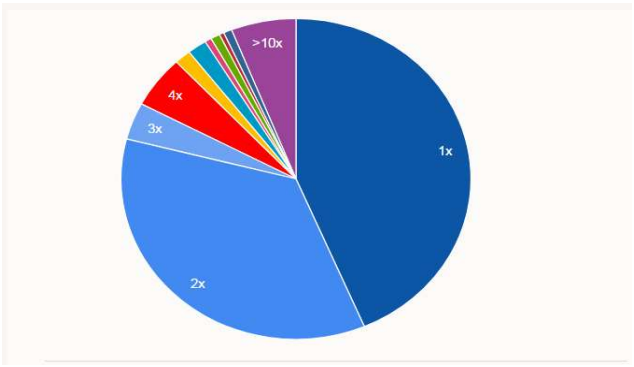
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.5	14.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	經濟部工業局	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		2	可識別機關單位 視覺設計相對較無特色
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整，粉絲專頁名稱及專屬圖示雖可識別機關單位，但視覺呈現較無特色。建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.7	14.7		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	207,961	5	粉絲週成長人數極佳 (粉絲週成長人數1,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	3,134	5	粉絲觸及數極佳 (互動粉絲人數1,001以上)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.42%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1% ~ 0.49%)
建議	累計粉絲人數及粉絲週成長人數均佳，但相對成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

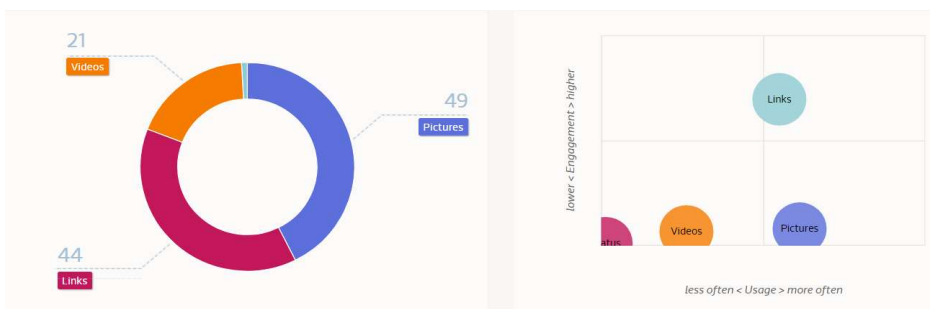
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.8	7.2		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	4.1	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	1.20%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0% ~ 2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.30%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應留言	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應留言	0	超過14日以上回應

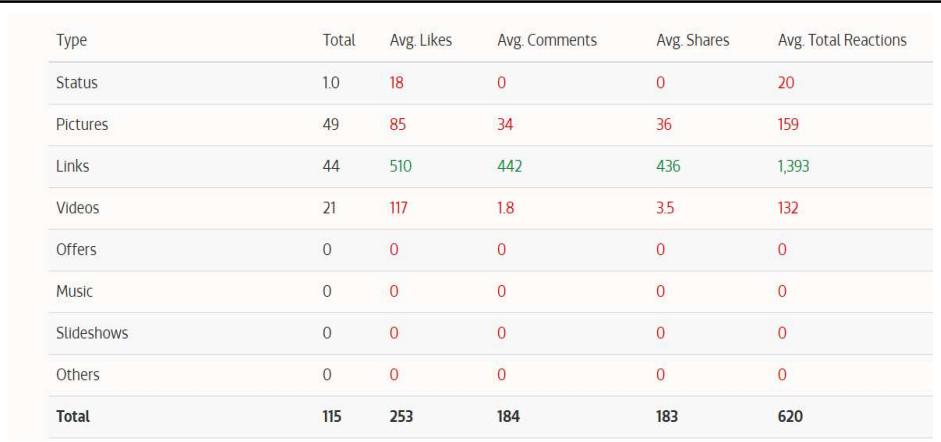
建議	每日貼文則數佳，惟目前粉絲留言回應狀況仍有進步空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化粉絲留言之回應機制。

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	3.7	14.7

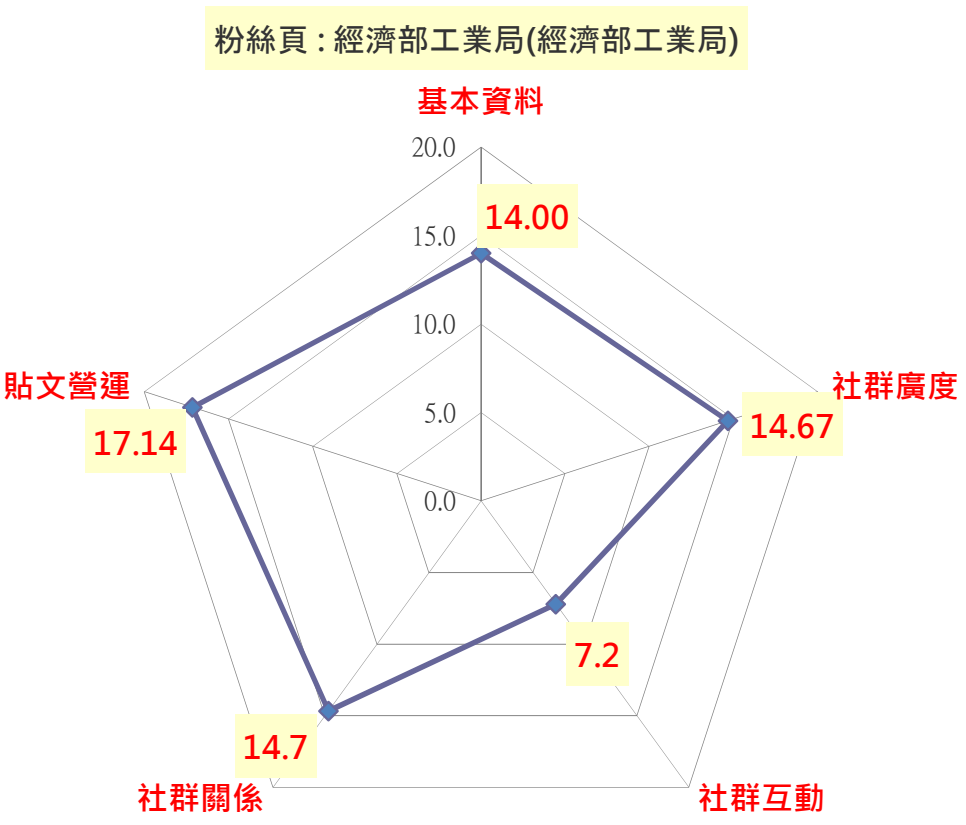
檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
活躍粉絲排名		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性		4	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%～80%以上)
粉絲停留率		4	粉絲黏著度佳 (粉絲重返佔61%～80%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前以造訪一次以上之粉絲居多，顯見粉絲黏著度佳，建議提升粉絲頁貼文之內容吸引力，以增進活躍粉絲人數。		

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	4.3	17.1

檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片	5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文		5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (3種以上貼文類型＋至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	 Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / Avg. Total Reactions Status 1.0 18 0 0 20 Pictures 49 85 34 36 159 Links 44 510 442 436 1,393 Videos 21 117 1.8 3.5 132 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 115 253 184 183 620**	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
每日貼文時段效果分析	 	2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)
常用字/熱標籤	寵愛媽咪智慧家電讓家事更EASY、智慧家電讓家事更EASY、MAMA94EASY #MAMA94EASY、#媽媽好偉大、#經濟部工業局代理局長呂正華、#聚酯纖維、#酷設工坊	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	mobilehero.com mittw.org.tw amanda326.com economic-news.tw moeaidb.gov.tw	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)
建議	貼文呈現型式、圖文編排呈現效果亦佳，吸睛之主題或系列內容頗多。貼文規律性甚佳，但貼文時段與互動情形搭配偏低；貼文類型雖多樣化，但互動程度不佳，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容與呈現方式，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.5	14.0
社群廣度	3.7	14.7
社群互動	1.8	7.2
社群關係	3.7	14.7
貼文營運	4.3	17.1
總平均	3.4	
總分		67.7



整體建議

基本資料完整，粉絲專頁名稱及專屬圖示雖可識別機關單位，但視覺呈現較無特色。建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。累計粉絲人數及粉絲週成長人數均佳，但相對成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。每日貼文則數佳，惟目前粉絲留言回應狀況仍有進步空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化粉絲留言之回應機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前以造訪一次以上之粉絲居多，顯見粉絲黏著度佳，建議提升粉絲頁貼文之內容吸引力，以增進活躍粉絲人數。貼文呈現型式、圖文編排呈現效果亦佳，吸睛之主題或系列內容頗多。貼文規律性甚佳，但貼文時段與互動情形搭配偏低；貼文類型雖多樣化，但互動程度不佳，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容與呈現方式，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲數非常可觀，貼文內容非常豐富且活潑，值得嘉許。在貼文呈現形式方面，經過精心設計，亦增添粉絲到訪之吸引力。惟社群黏著度方面若能再多加經營，定可創造更好的社群經營成效。