| 機關名稱 | 中華郵政股份有限公司 | 總分(滿分100) | 61.3 |
|---|---|---|---|
| 粉絲頁名稱 | 中華郵政 郵你真好 | | |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/post.gov.tw/ | 檢測/追蹤日期 | 2017/5/23 |

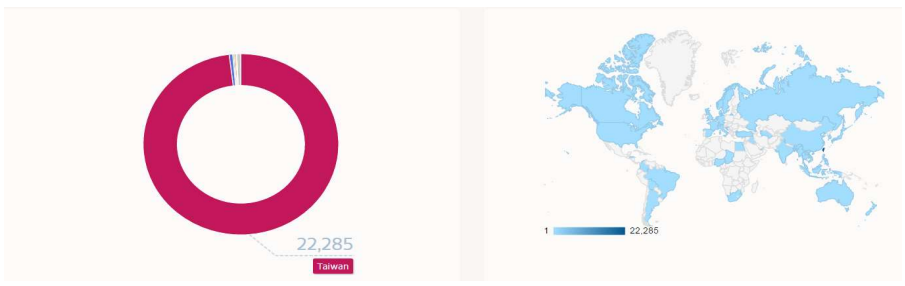
| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 4.5 | 18.0 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲專頁名稱** | 粉絲專頁的名稱 | 中華郵政 郵你真好 | 5 | 成功塑造精神與價值主張<br>可識別機關單位名稱<br>主題明確 |
| **大頭貼** | 粉絲專頁的專屬代表圖示 |  | 5 | 可識別機關單位<br>搭配封面設計可呈現整體意象<br>吉祥物或代言人之設計更具親切感<br>視覺設計效果活潑 |
| **封面照片** | 粉絲專頁上的封面標題圖示 |  | 4 | 視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次) |
| **簡介資料完整性-關於** | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫大致完整 | 4 | 以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容(如：位置地圖)<br>營業時間：應含平日或假日之上班時間<br>商家資訊：應含機關成立時間<br>聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址<br>更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| **建議** | 基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神；粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。建議在機關簡介中應增加機關營業時間，使民眾更瞭解機關服務時間及內容。 | | | |

| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2.7 | 10.7 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲人數** | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 22,816 | 5 | 粉絲累計人數極佳<br>(累計人數10,001以上) |
| **談論粉絲頁的用戶數** | 近一周觸及互動粉絲人數 | 0 | 0 | 粉絲人數無成長 |
| **粉絲數每周平均成長率** | 平均一周粉絲數成長比率 | 2.1% | 3 | 粉絲成長動能尚可<br>(成長率1%～2.99%) |
| **建議** | 累計粉絲人數佳，成長力度尚可，惟粉絲無近一週成長人數，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。 | | | |

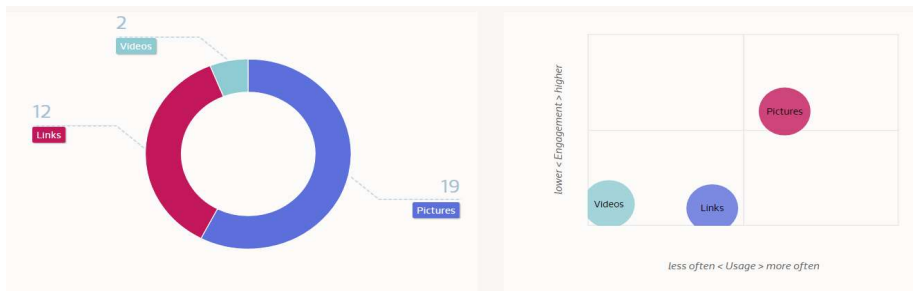
| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2.2 | 8.8 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
| **平均每日貼文則數** | 平均每天貼文的則數 | 1.2 | 5 | 每日平均貼文數佳<br>(每日平均則數0.71～1.5) |
| **參與率 (Engagement)** | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 2.10% | 3 | 粉絲參與率尚可<br>(每篇貼文1.0% ~ 2.99%) |
| **貼文互動率 (CTR)** | 所有貼文數、粉絲回應數的比率 | 1.80% | 3 | 貼文互動率尚可<br>(貼文互動率1.0% ~ 2.99%) |
| **留言回應狀況** | 回應粉絲留言的狀況 | 幾無回應留言 | 0 | 幾無處理 |
| **留言平均回應時間** | 回應留言的平均時間 | 幾無回應留言 | 0 | 超過14日以上回應 |

| | |
|---|---|
| **建議** | 建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均尚可，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。 |

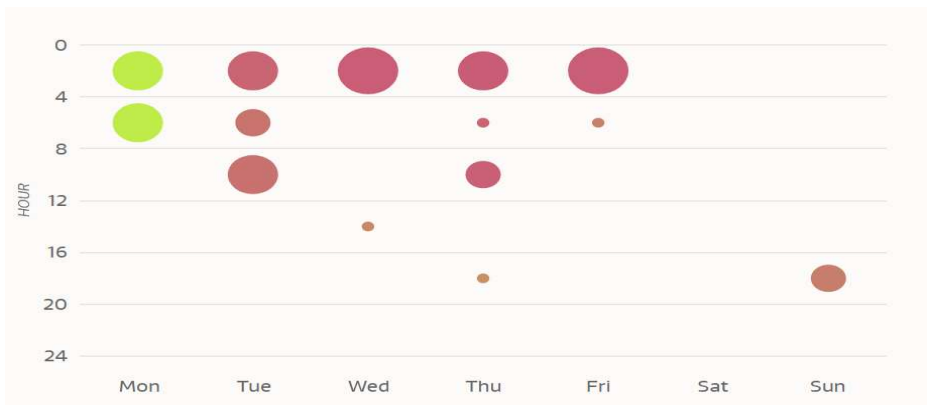
| **社群關係** | **分項星級(滿分5星)** | **分項加權分數(滿分20)** |
|---|---|---|
| | 1.7 | 6.7 |

| **檢測項目** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
|---|---|---|---|
| **活躍粉絲排名** | 無 | 0 | 無活躍粉絲 |
| **粉絲分布與社群服務關連性** |  | 5 | 粉絲分布與社群服務關連性高<br>(目標粉絲佔81%以上) |
| **粉絲停留率** | 無 | 0 | 粉絲無黏著度 |
| **建議** | 粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。 | | |

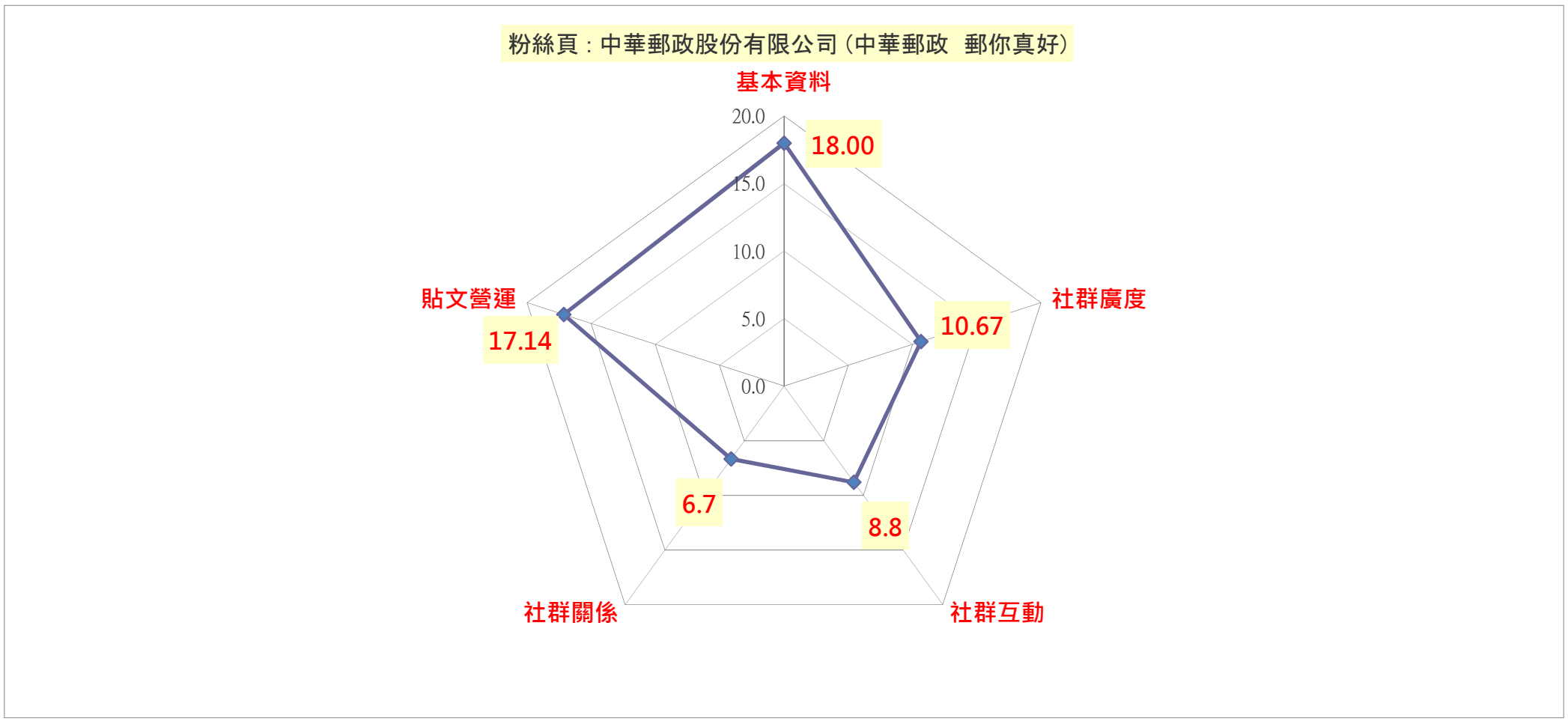
| **貼文營運** | **分項星級(滿分5星)** | **分項加權分數(滿分20)** |
|---|---|---|
| | 4.3 | 17.1 |

| **檢測項目** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
|---|---|---|---|
| **圖文內容編排** | 圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片 | 5 | 圖文影片編排及整合性佳<br>特別設計與主題相符之圖片 |
| **效果最佳貼文** |  | 5 | 貼文回之粉絲互動佳<br>(所有回應指標總數800以上) |
| **貼文類型分析** |  | 3 | 以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分<br>(至少3種貼文類型＋至少1種貼文類型之互動程度高) |
| **貼文類型效果分析** | | 4 | 貼文回應效果佳<br>善用各種媒體展現貼文<br>(貼文類型至少3個+回應平均值301～499) |

| Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions |
|---|---|---|---|---|---|
| Status | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pictures | 19 | 361 | 140 | 96 | 597 |
| Links | 12 | 88 | 0.6 | 2.0 | 91 |
| Videos | 2.0 | 100 | 2.5 | 9.5 | 112 |
| Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Total** | **33** | **246** | **81** | **57** | **383** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **每日貼文時段效果分析** |  | 3 | 貼文時段與互動情形搭配尚可<br>(每週至少2個時段效果佳) |
| **常用字/熱標籤** | 請附上手繪畫作且作品需署名喔！、郵政金融卡的用戶，即可前往郵局申請「勞保資料查詢服務」、「中華郵政全球資訊網」、中華郵政郵你真好 活動方法<br>#郵局、#中華郵政、#前瞻基礎建設、#母親節明信片、#每天都要愛媽媽唷、#中華郵政郵你真好 | 5 | 關鍵字與政策相關性高<br>#hashtag熱標籤使用度高 |
| **常轉載網站** | newtalk.tw<br>post.gov.tw<br>tung.hakka.gov.tw<br>travel.ettoday.net<br>taipeisightseeing.com.tw | 5 | 與外部相關網站之連結佳<br>(與官網資訊相關連結點至少5個) |
| **建議** | 貼文呈現型式佳，雖有吸睛之主題或系列內容，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性佳，貼文時段搭配尚可，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 | | |

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|---|---|---|
| 基本資料 | 4.5 | 18.0 |
| 社群廣度 | 2.7 | 10.7 |
| 社群互動 | 2.2 | 8.8 |
| 社群關係 | 1.7 | 6.7 |
| 貼文營運 | 4.3 | 17.1 |
| 總平均 | 3.1 | |
| 總分 | | 61.3 |




**整體建議**

基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神；粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。建議在機關簡介中應增加機關營業時間，使民眾更瞭解機關服務時間及內容。累計粉絲人數佳，成長力度尚可，惟粉絲無近一週成長人數，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均尚可，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，雖有吸睛之主題或系列內容，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性佳，貼文時段搭配尚可，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁貼文內容豐富，版面活潑，特色鮮明，各項社群流量呈現相當活躍的狀態，值得嘉許。粉絲留言狀況有逐漸踴躍的態勢，在社群認同感方面，亦開始收到正面的效益。未來可持續強化各面向的社群經營，以擴大本社群之影響力及效益。