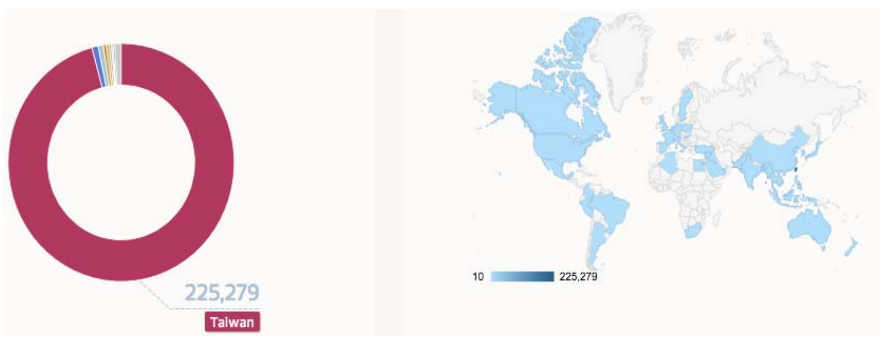
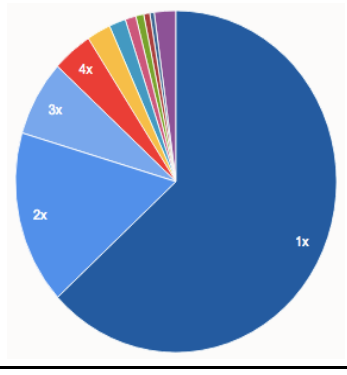
機關名稱	台南市	總分(滿分100)	59.5
粉絲頁名稱	我在台南		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/at.tainan/	檢測/追蹤日期	2017/4/4　2017/5/25

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.1	12.5		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	我在台南	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		1	幾乎無更換Banner (一年以上未更換)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫尚可	3.5	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整度尚可，封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。			

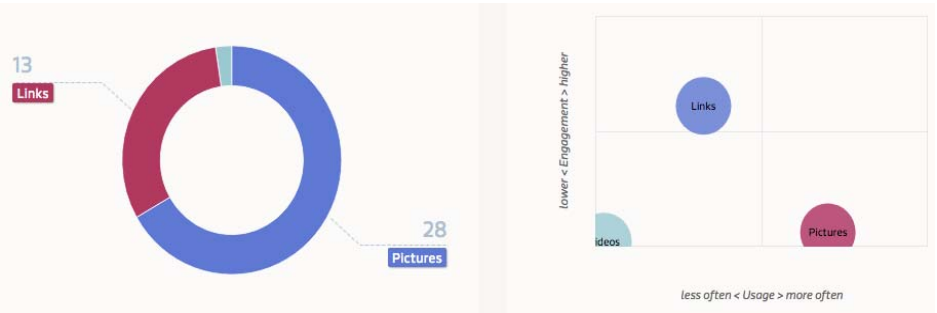
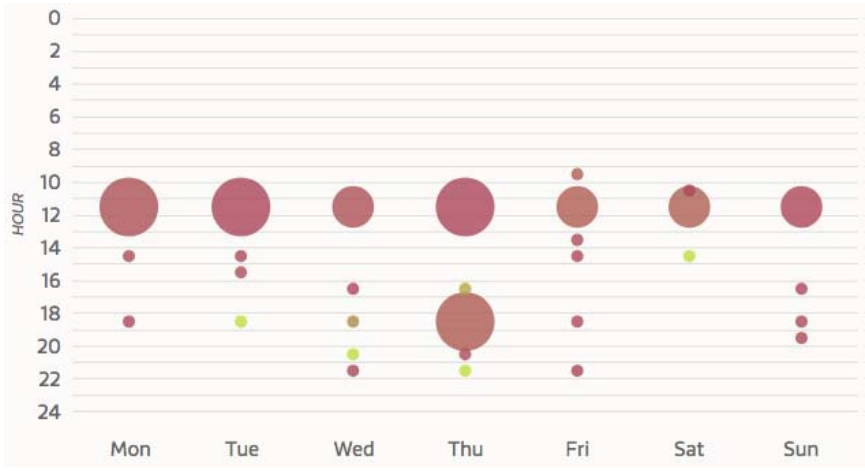
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	237,166	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.11%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%~0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但幾乎無成長，宜多加注意社群經營之成效。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.6	10.4		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.6	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.14%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.085%	0	幾乎無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	稍低	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%～40%)

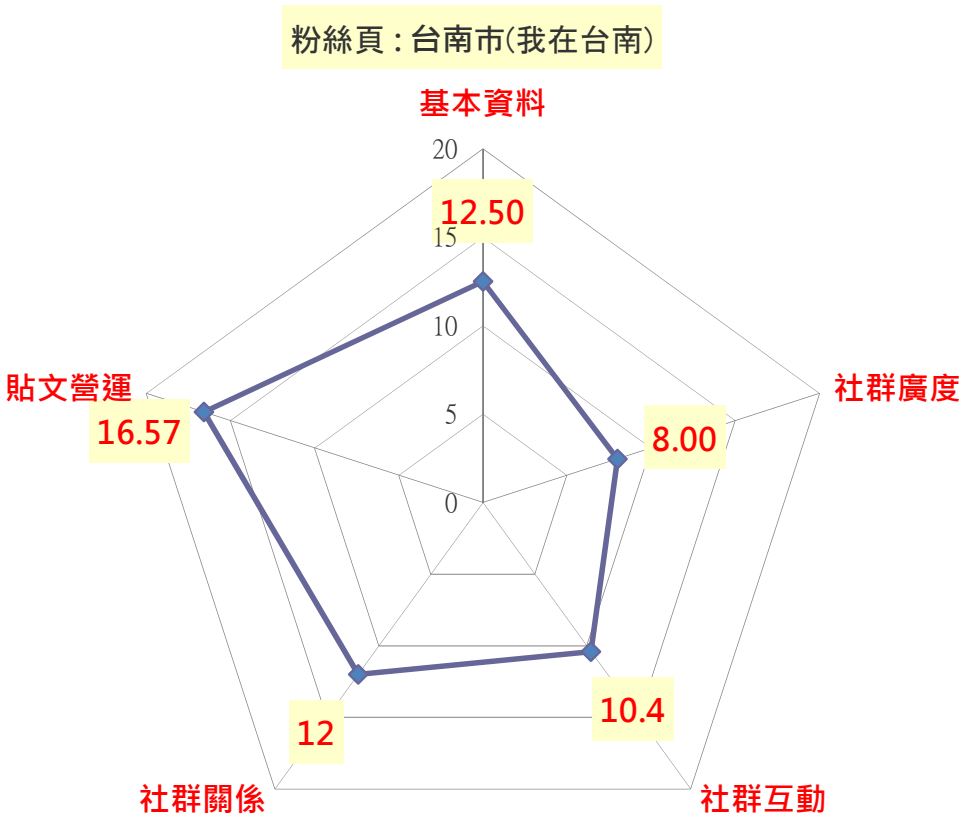
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一天內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	每日貼文則數佳，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。			

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.0	12.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%～60%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%～60%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但以僅造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度仍有進步空間，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	4.1	16.6		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)

貼文類型分析		4	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析	Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / Avg. Total Reactions Status 0 0 0 0 0 Pictures 28 102 2.3 15 121 Links 13 983 28 169 1,222 Videos 1.0 40 0 1.0 41 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 42 373 10 63 446**	3	貼文回應效果尚可 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值101 ~ 299)
每日貼文時段效果分析		3	貼文時段與互動情形搭配尚可 (每週至少2個時段效果佳)
常用字/熱標籤	台南言論自由日、我在台南、國立臺南生活美學館 #網美特輯 #我在台南 #南生活 #四月四月是紅色 #台南藝術節	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	tnaf.tnc.gov.tw eat-travel.com.tw chinatimes.com appledaily.com.tw goo.gl tainanlohas.cc	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性，建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.1	12.5
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.6	10.4
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	4.1	16.6
總平均	3.0	
總分		59.5



整體建議
基本資料完整度尚可，封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。累計粉絲人數佳，但幾乎無成長，宜多加注意社群經營之成效。每日貼文則數佳，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但以僅造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度仍有進步空間，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性，建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 本粉絲頁累計粉絲人數佳，但成長動能實在過低，可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程貼文規率貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。