| 機關名稱 | 新竹縣 | 總分(滿分100) | 55.6 |
|---|---|---|---|
| 粉絲頁名稱 | 新竹縣 ing | | |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/ccchchg/ | 檢測/追蹤日期 | 2017/4/26 |

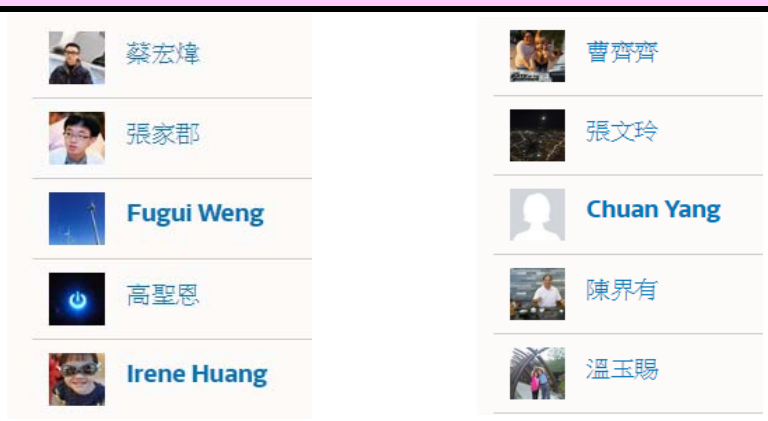
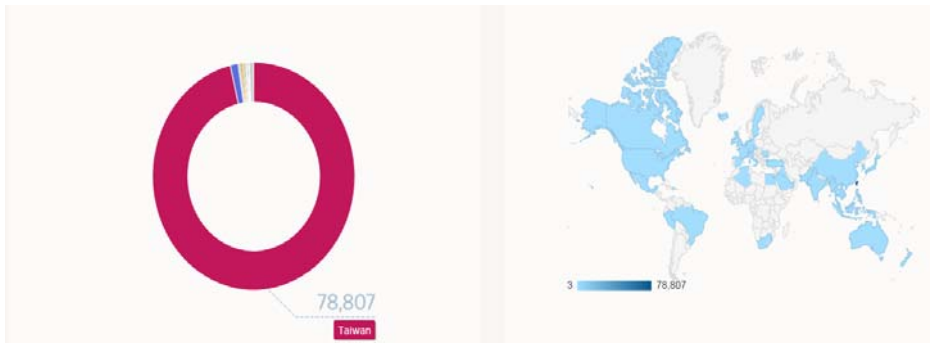
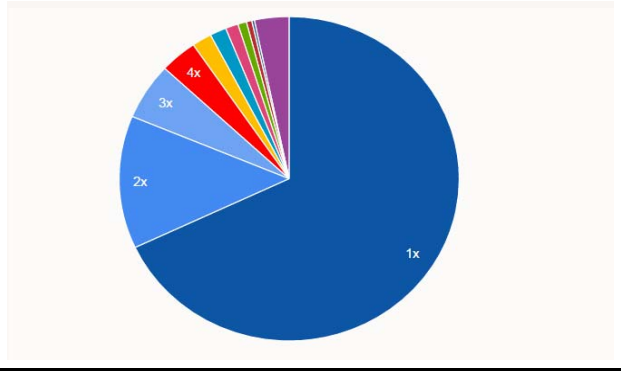
| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.3 | 13.0 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲專頁名稱** | 粉絲專頁的名稱 | 新竹縣 ing | 4 | 可識別機關單位名稱<br>主題明確 |
| **大頭貼** | 粉絲專頁的專屬代表圖示 |  | 2 | 可識別機關單位<br>視覺設計相對較無特色 |
| **封面照片** | 粉絲專頁上的封面標題圖示 |  | 5 | Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換<br>視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上) |
| **簡介資料完整性-關於** | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫不完整 | 2 | 須備齊以下四種資訊：<br>營業時間：應含平日或假日之上班時間<br>商家資訊：應含機關成立時間<br>聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址<br>更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| **建議** | 封面之視覺呈現建議應再加強活潑度，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感；惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務地點及時間等內容。 | | | |

| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2.3 | 9.3 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲人數** | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 81,986 | 5 | 粉絲累計人數極佳<br>(累計人數10,001以上) |
| **談論粉絲頁的用戶數** | 近一周觸及互動粉絲人數 | 96 | 2 | 粉絲週成長人數偏低<br>(粉絲週成長人數51～100) |
| **粉絲數每周平均成長率** | 平均一周粉絲數成長比率 | 0.03% | 0 | 粉絲成長無動能<br>(成長率0.1以下) |
| **建議** | 累計粉絲人數佳，但粉絲週成長人數偏低且幾乎無成長動能，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。 | | | |

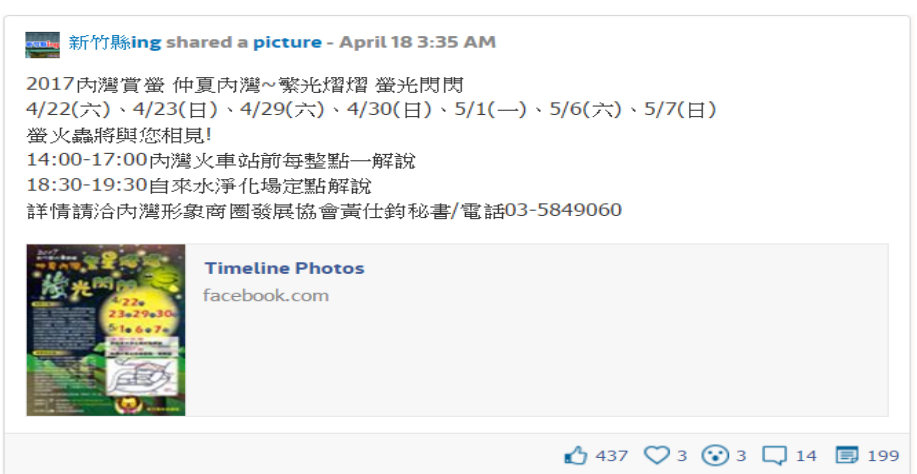
| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1.4 | 5.6 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
| **平均每日貼文則數** | 平均每天貼文的則數 | 1.5 | 5 | 每日平均貼文數佳<br>(每日平均則數0.71～1.5) |
| **參與率 (Engagement)** | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 0.23% | 1 | 粉絲參與率過低<br>(每篇貼文0.1% ~ 0.49%) |
| **貼文互動率 (CTR)** | 所有貼文數、粉絲回應數的比率 | 0.15% | 1 | 貼文互動率過低<br>(每篇貼文0.1% ~ 0.49%) |
| **留言回應狀況** | 回應粉絲留言的狀況 | 幾無回應 | 0 | 幾無處理 |

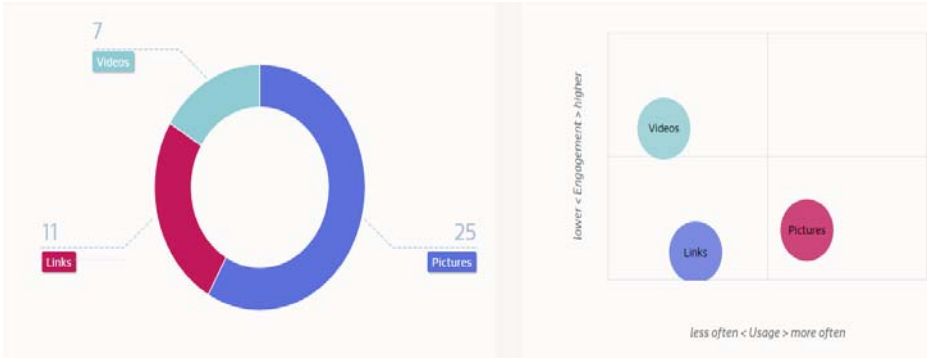
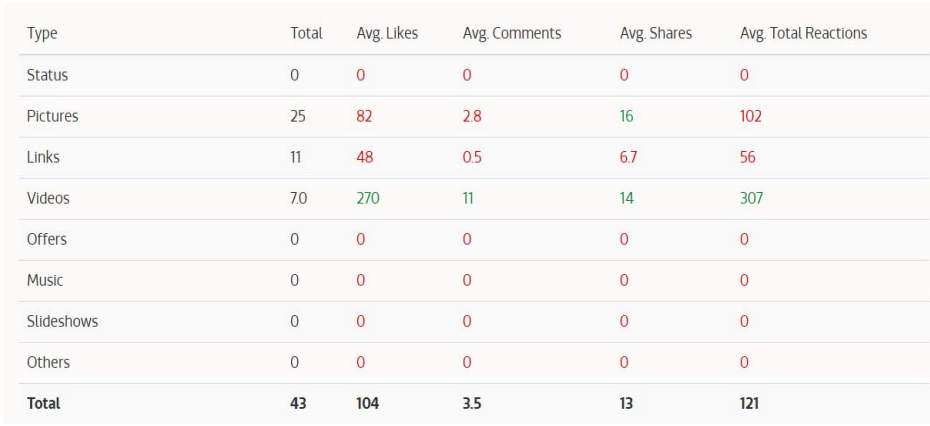
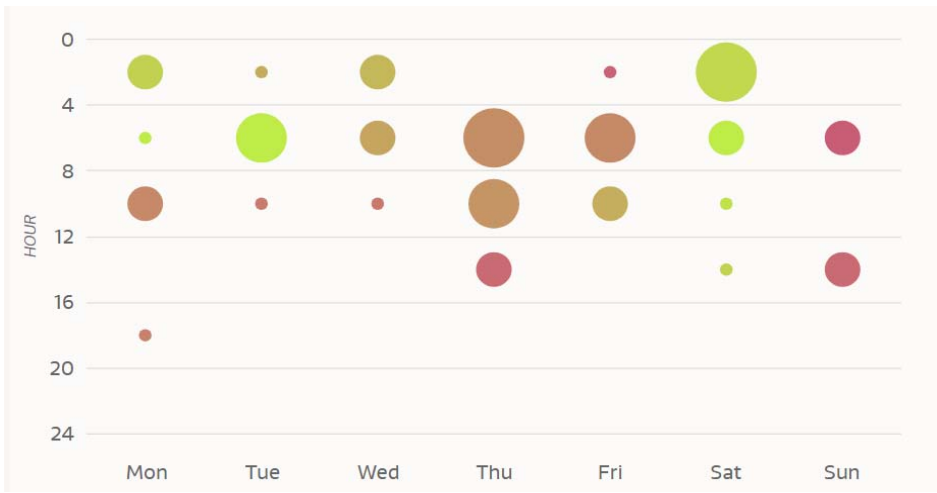
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **留言平均回應時間** | 回應留言的平均時間 | 幾無回應 | 0 | 超過14日以上回應 |
| **建議** | 建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化留言回應之處理機制。 | | | |

| **社群關係** | **分項星級(滿分5星)** | **分項加權分數(滿分20)** |
|---|---|---|
| | 3.3 | 13.3 |

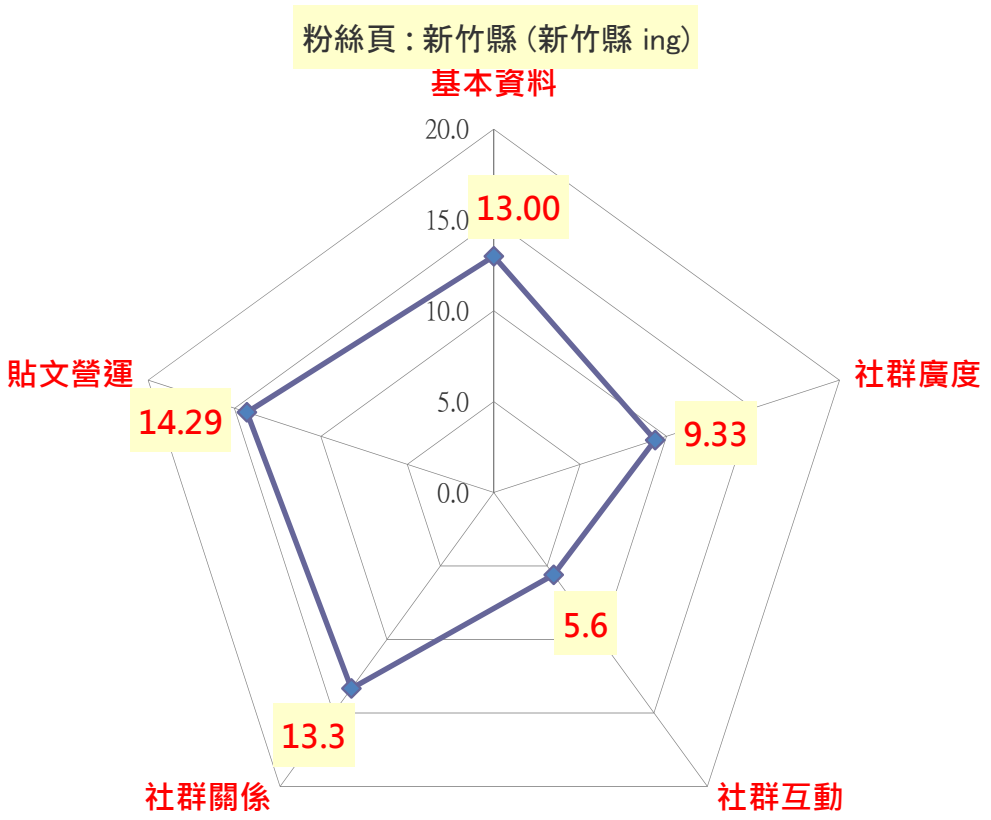
| **檢測項目** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
|---|---|---|---|
| **活躍粉絲排名** |  | 2 | 活躍粉絲排名11～30人 |
| **粉絲分布與社群服務關連性** |  | 5 | 粉絲分布與社群服務關連性高<br>(目標粉絲佔81%以上) |
| **粉絲停留率** |  | 3 | 粉絲黏著度尚可<br>(粉絲重返佔41%～60%) |
| **建議** | 粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但僅造訪一次之粉絲佔為主約佔60%，粉絲黏著度仍有進步空間，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。 | | |

| **貼文營運** | **分項星級(滿分5星)** | **分項加權分數(滿分20)** |
|---|---|---|
| | 3.6 | 14.3 |

| **檢測項目** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
|---|---|---|---|
| **圖文內容編排** | 圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片 | 4 | 圖文影片編排及整合性佳 |
| **效果最佳貼文** |  | 4 | 最佳貼文之粉絲互動佳<br>所有回應指標總數500～799) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **貼文類型分析** |  | 3 | 以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分<br>(至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高) |
| **貼文類型效果分析** | <br>Type \| Total \| Avg. Likes \| Avg. Comments \| Avg. Shares \| Avg. Total Reactions<br>Status \| 0 \| 0 \| 0 \| 0 \| 0<br>Pictures \| 25 \| 82 \| 2.8 \| 16 \| 102<br>Links \| 11 \| 48 \| 0.5 \| 6.7 \| 56<br>Videos \| 7.0 \| 270 \| 11 \| 14 \| 307<br>Offers \| 0 \| 0 \| 0 \| 0 \| 0<br>Music \| 0 \| 0 \| 0 \| 0 \| 0<br>Slideshows \| 0 \| 0 \| 0 \| 0 \| 0<br>Others \| 0 \| 0 \| 0 \| 0 \| 0<br>**Total** \| **43** \| **104** \| **3.5** \| **13** \| **121** | 3 | 貼文回應效果尚可<br>善用各種媒體展現貼文<br>(貼文類型至少3個+回應平均值101 ~ 299) |
| **每日貼文時段效果分析** |  | 3 | 貼文時段與互動情形搭配尚可<br>(每週至少2個時段效果佳) |
| **常用字/熱標籤** | 2017戀戀桐花全國路跑、新竹fun表演、即日起至430，至新竹縣綠色商店、環保旅店、星級環保餐館，不限金額消費，憑發票來抽獎噢！<br>#新竹fun表演、#客家文化、#滙客市 、#山山來書、#農夫市集 | 3 | 關鍵字與政策相關性尚可<br>#hashtag熱標籤使用度低 |
| **常轉載網站** | greenpoint.org.tw<br>fb.digwow.com<br>hchg.gov.tw<br>fda-article.consumer.fda.gov.tw<br>fun.hchcc.gov.tw | 5 | 與外部相關網站之連結佳<br>(與官網資訊相關連結點至少5個) |
| **建議** | 貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文具規律性，貼文時段與互動搭配效果尚可，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 | | |

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|---|---|---|
| 基本資料 | 3.3 | 13.0 |
| 社群廣度 | 2.3 | 9.3 |
| 社群互動 | 1.4 | 5.6 |
| 社群關係 | 3.3 | 13.3 |
| 貼文營運 | 3.6 | 14.3 |
| 總平均 | 2.8 | |
| 總分 | | 55.6 |




**整體建議**

封面之視覺呈現建議應再加強活潑度，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感；惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務地點及時間等內容。累計粉絲人數佳，但粉絲週成長人數偏低且幾乎無成長動能，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化留言回應之處理機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但僅造訪一次之粉絲佔為主約佔60%，粉絲黏著度仍有進步空間，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文具規律性，貼文時段與互動搭配效果尚可，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數佳，但成長動能過低，可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程貼文規率貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。