機關名稱	彰化縣	總分(滿分100)	42.1
粉絲頁名稱	彰化縣政府社會處		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/twchcgsoc/?fref=ts	檢測/追蹤日期	2017/4/26

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	3.8	15.0

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	彰化縣政府社會處	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑，同時針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。			

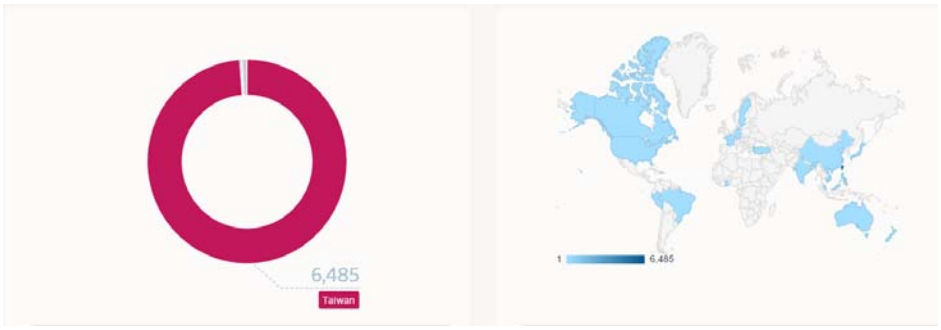
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	1.3	5.3

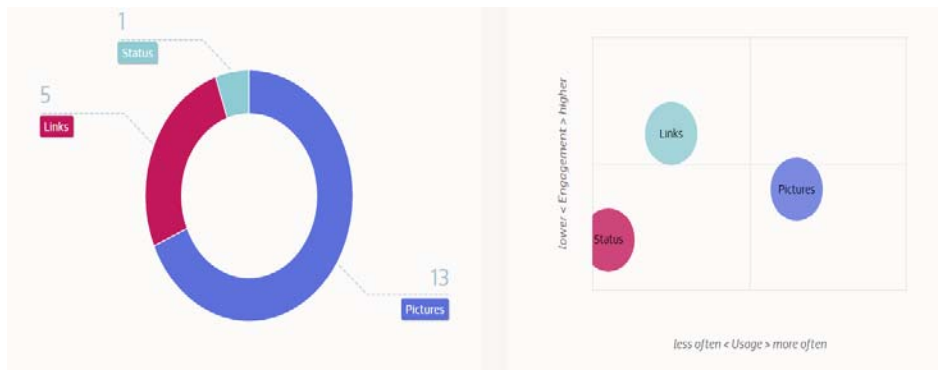
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	6,573	3	粉絲累計人數尚可 (累計人數5001～7000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	8	1	粉絲週成長人數過低 (粉絲週成長人數50以下)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.00%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數尚可，但粉絲週成長人數過低且幾乎無成長動能，宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

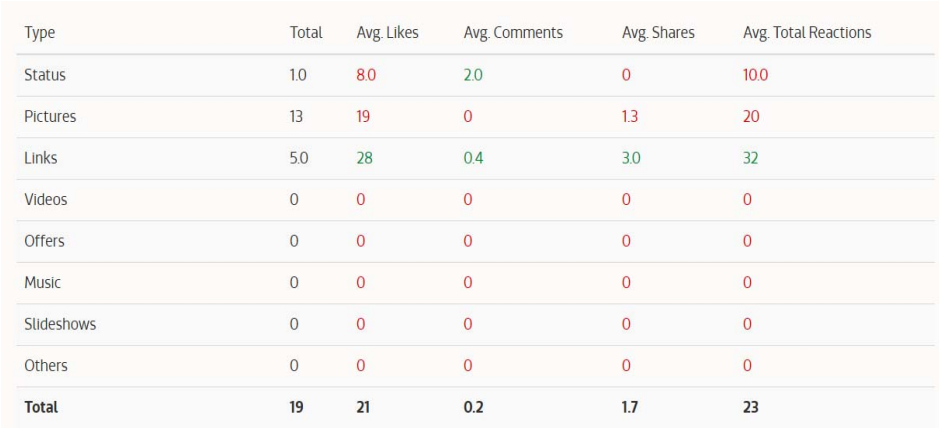
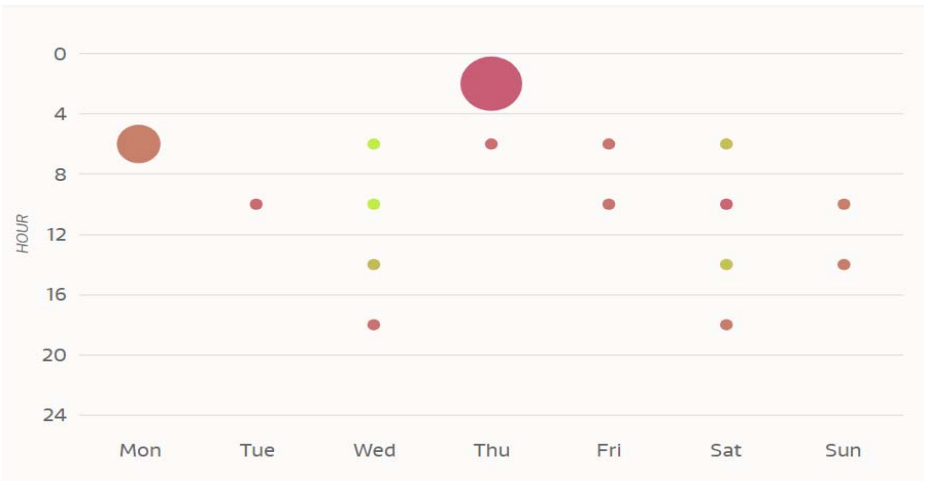
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)
	1.2	4.8

檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.7	4	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.57～0.70)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.24%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.36%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應	0	幾無處理

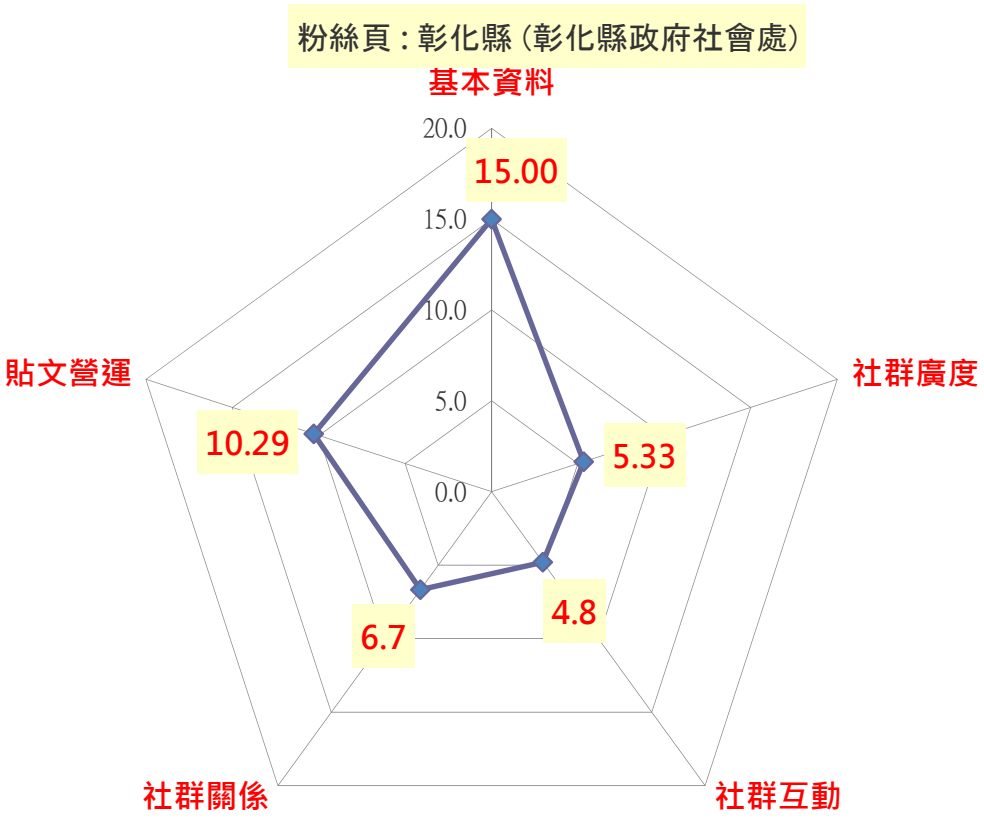
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應	0	超過14日以上回應
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化留言回應之處理機制。			

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	1.7	6.7		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	2.6	10.3		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低 所有回應指標總數不足100)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	 Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / Avg. Total Reactions Status 1.0 8.0 2.0 0 10.0 Pictures 13 19 0 1.3 20 Links 5.0 28 0.4 3.0 32 Videos 0 0 0 0 0 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 19 21 0.2 1.7 23**	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
每日貼文時段效果分析	 	1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)
常用字/熱標籤	彰化縣兒童及少年代表、彰化兒童歡樂派對~4月1日邀您一起來PARTY、彰化縣托育資源中心、彰化夢想館「性別觀點」ー夢想讀書會 培訓課程 #彰化縣兒童及少年福利服務中心、#彰化夢想館	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	udn.com social.chcg.gov.tw	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	1.3	5.3
社群互動	1.2	4.8
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	2.6	10.3
總平均	2.1	
總分		42.1



整體建議

封面之視覺呈現活潑，同時針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。累計粉絲人數尚可，但粉絲週成長人數過低且幾乎無成長動能，宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應強化留言回應之處理機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數尚可，但幾無成長動能，無粉絲黏著度，建議可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，建議未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程規率貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。