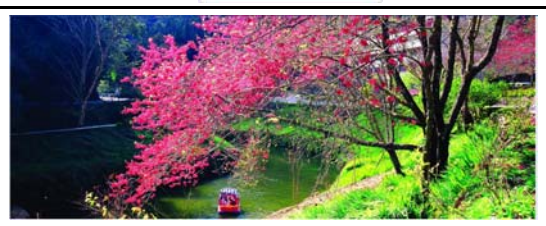
機關名稱	南投縣	總分(滿分100)	47.1
粉絲頁名稱	樂旅南投		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/nantouwelcome/	檢測/追蹤日期	2017/6/8

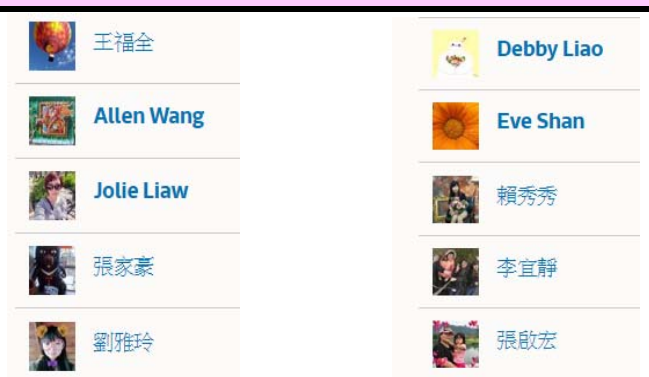
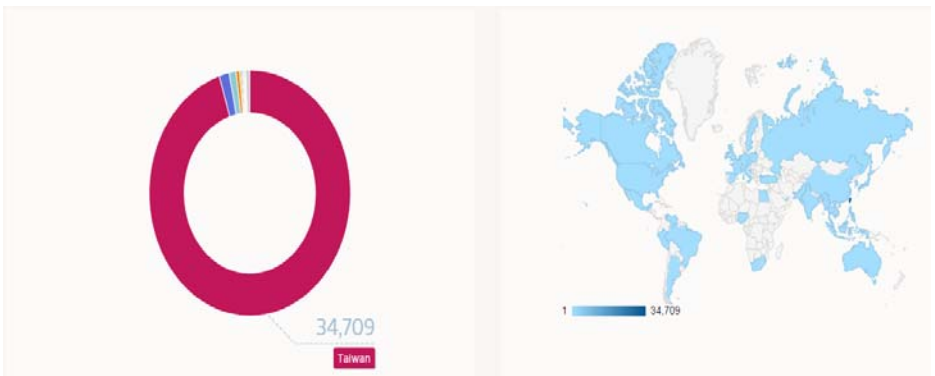
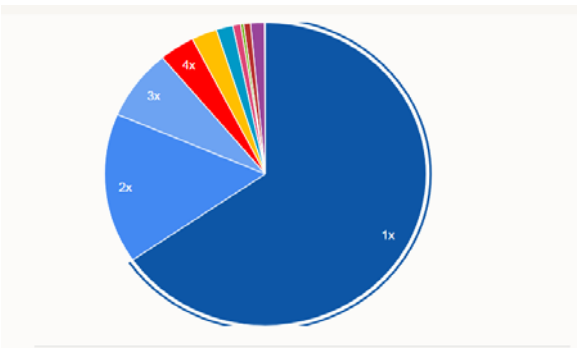
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.5	10.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	樂旅南投	2	無法識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次) (一年以上未更換)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。同時可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	36,578	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.20%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但粉絲無週成長人數，且成長動能過低，宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.4	2	每日平均貼文數偏低 (每日平均則數0.28～0.41)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.048%	0	幾無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.12%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1%～0.49%)

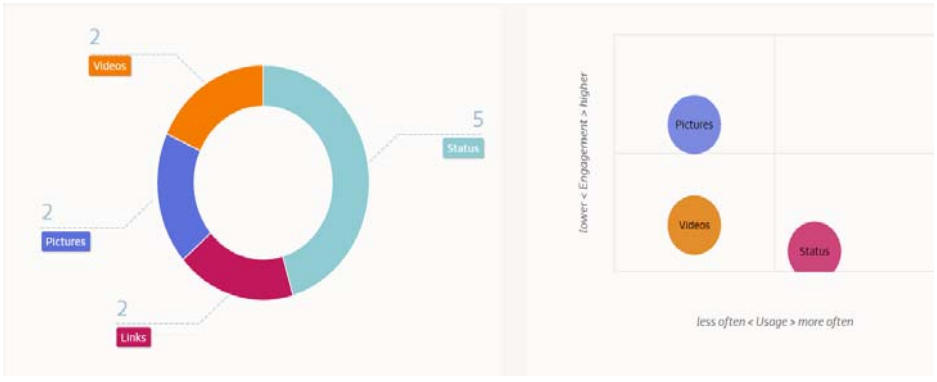
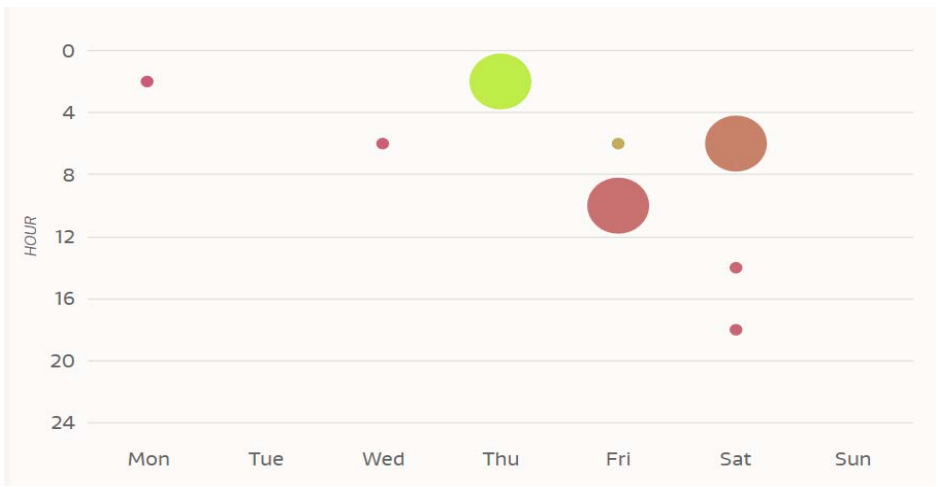
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應留言比例約30%	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%～40%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均1日內回應	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。同時也應加強留言之回應處理。			

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	3.0	12.0

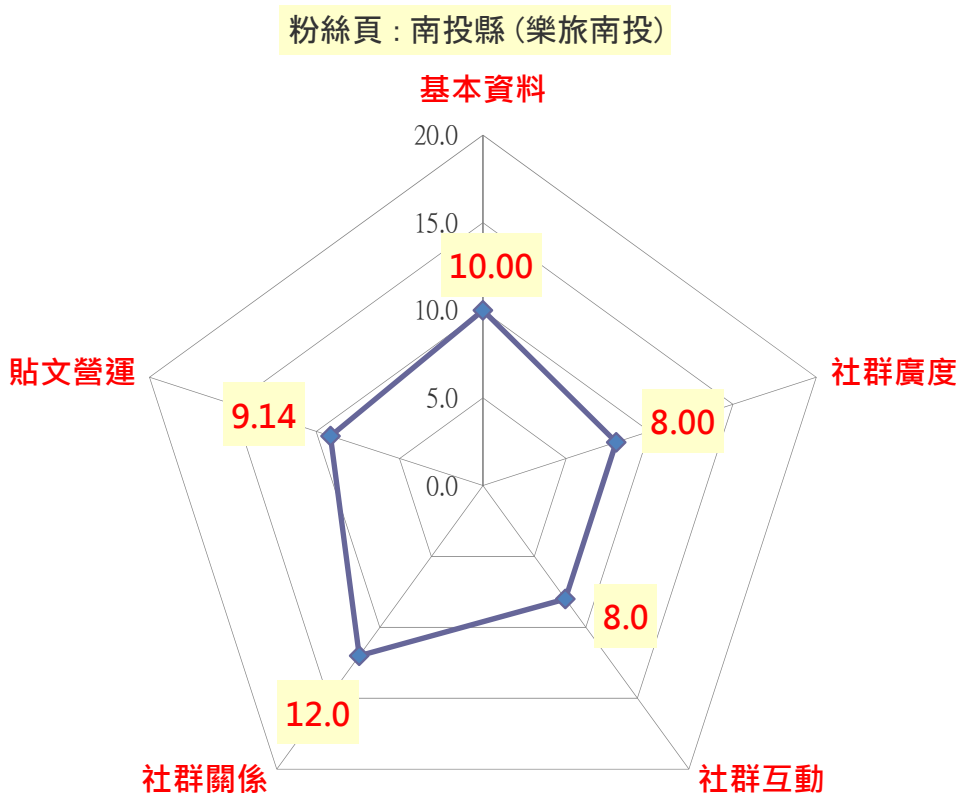
檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
活躍粉絲排名		2	活躍粉絲排名11～30人
粉絲分布與社群服務關連性		5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率		2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%～40%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但僅造訪一次之粉絲佔為超過60%，粉絲黏著度仍有進步空間，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。		

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	2.3	9.1

檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳	4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文		2	最佳貼文之粉絲互動偏低 (所有回應指標總數100～299)

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析	Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / ø Total interactions / Post Status 5.0 15 0.4 0.2 17 Pictures 2.0 101 3.5 19 125 Links 2.0 36 0 2.5 40 Videos 2.0 34 0 0 40 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 11 38 0.8 4.0 43**	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)
常用字/熱標籤	歡迎粉絲們連假期間來清境踏青、推出新的套裝遊程歡迎您來體驗 提供給您大眾運輸工具搭乘資訊、線上預約請搜尋app南投好好玩 無使用 #hashtag熱標籤	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	facebook.com nantou.welcometw.com	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)
建議	貼文呈現型式及整合度佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以提升粉絲之黏著度。貼文具規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議增加貼文頻率，未來可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.5	10.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.0	8.0
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	2.3	9.1
總平均	2.4	
總分		47.1



整體建議

封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。同時可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但粉絲無週成長人數，且成長動能過低，宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。同時也應加強留言之回應處理。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但僅造訪一次之粉絲佔為超過60%，粉絲黏著度仍有進步空間，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式及整合度佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以提升粉絲之黏著度。貼文具規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議增加貼文頻率，未來可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁粉絲成長人數及成長動能均過低，應盡速舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程規率貼文，始可有效提升粉絲黏著度。未來亦可多透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。