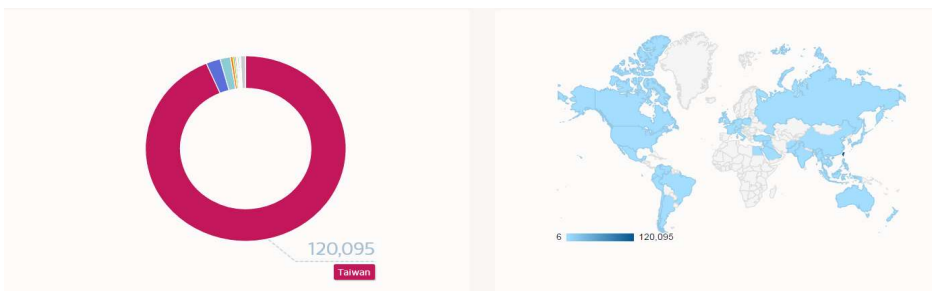
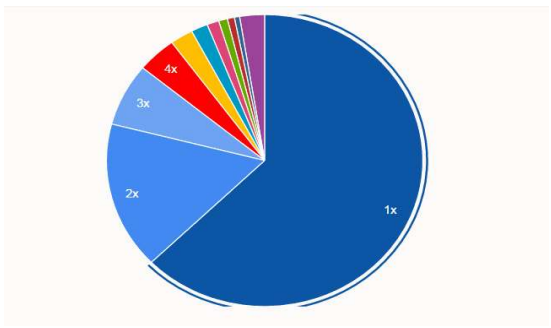
機關名稱	屏東縣	總分(滿分100)	73.4
粉絲頁名稱	i 屏東~愛屏東		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ipingtung/	檢測/追蹤日期	2017/5/3

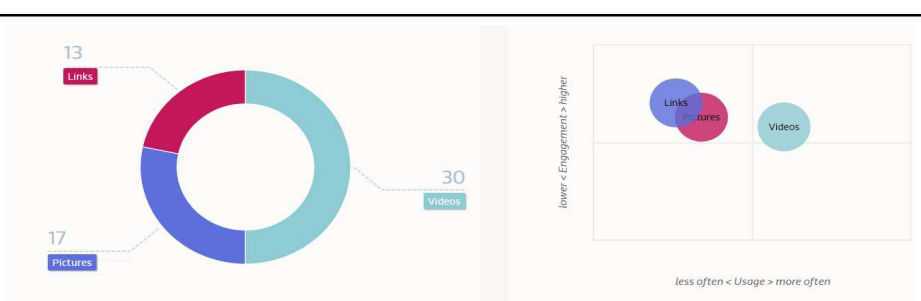
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.3	17.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	i 屏東~愛屏東	5	成功塑造精神與價值主張 可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現活潑，惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

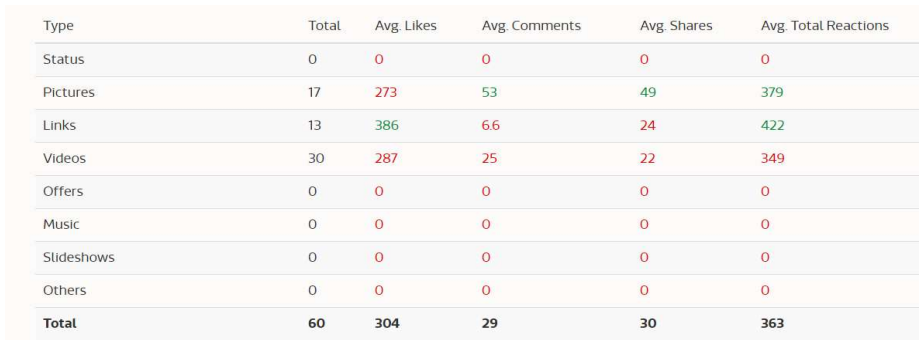
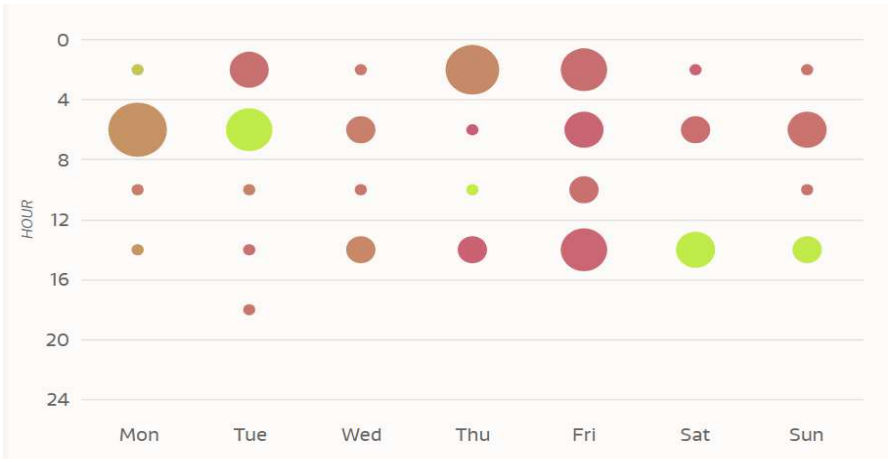
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	128,650	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	228	3	粉絲週成長人數尚可 (粉絲週成長人數101～500)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.230%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	粉絲人數雖高，週成長人數尚可，但成長動能過低，建議多加設計可提高粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.2	12.8		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	2.1	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.62%	2	粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5% ~ 0.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.290%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應尚可	3	粉絲回應貼文狀況尚可 (已處理留言比率41%～60%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均一小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)

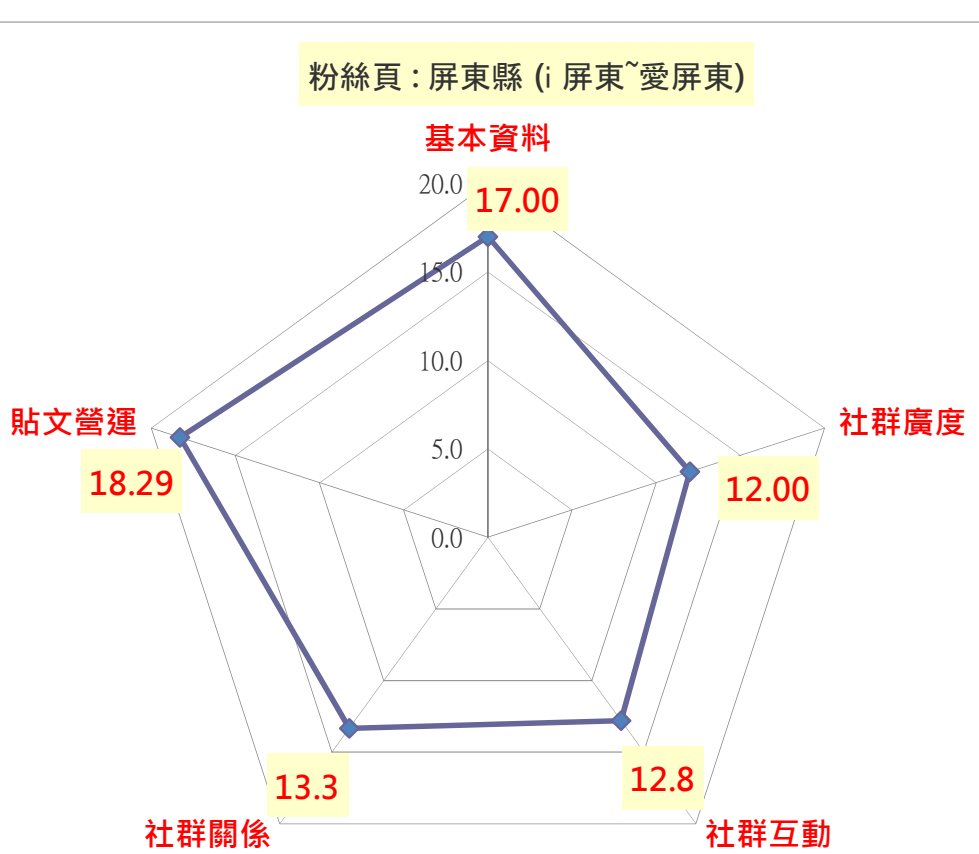
建議	建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.3	13.3		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			2	活躍粉絲排名11～30人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%～60%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲約佔 60%以下，粉絲黏著度尚可，建議強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	4.6	18.3		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳		4	圖文影片編排及整合性佳
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			5	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型＋至少3種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析		4	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301～499)
每日貼文時段效果分析		4	貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳)
常用字/熱標籤	愛屏東大方送、屏東i旅行、2017MV音樂會、2017屏東黑鮪魚文化觀光季 #愛屏東大方送、#2017MV音樂會、#2017屏東黑鮪魚文化觀光季	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	eat-travel.com.tw peoplenews.tw dbnsa.gov.tw cultural.pthg.gov.tw pthg.gov.tw	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)
建議	貼文呈現型式佳，內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果亦佳，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.3	17.0
社群廣度	3.0	12.0
社群互動	3.2	12.8
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	4.6	18.3
總平均	3.7	
總分		73.4



整體建議
封面及視覺呈現活潑，惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。粉絲人數雖高，週成長人數尚可，但成長動能過低，建議多加設計可提高粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲約佔 60%以下，粉絲黏著度尚可，建議強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果亦佳，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。