機關名稱	澎湖縣	總分(滿分100)	54.7
粉絲頁名稱	澎湖縣政府		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/PenghuGov/	檢測/追蹤日期	2017/5/5

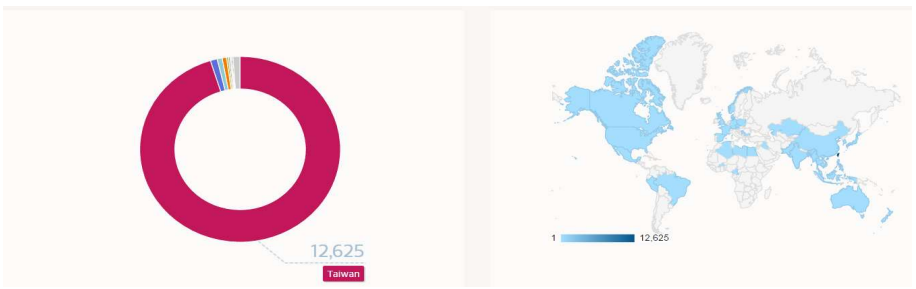
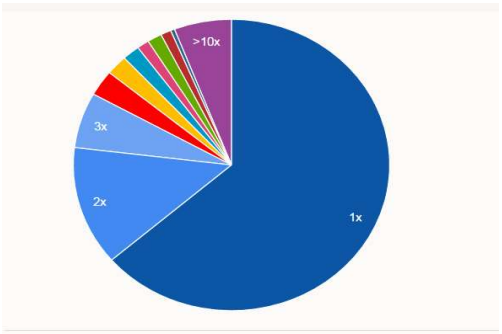
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.3	13.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	澎湖縣政府	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整度佳，封面及視覺呈現活潑，但粉絲專頁的專屬代表圖示不易識別機關單位，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	13,311	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	58	2	粉絲週成長人數偏低 (粉絲週成長人數51～100)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.30%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	粉絲人數雖高，但粉絲週成長人數和成長動能均過低，宜多加注意社群經營之成效。建議未來應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

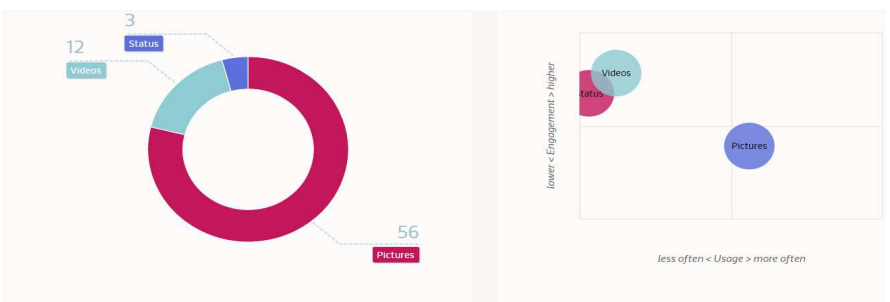
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	2.5	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	1.10%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0% ~ 2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.5%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無處理留言	0	超過14日以上回應

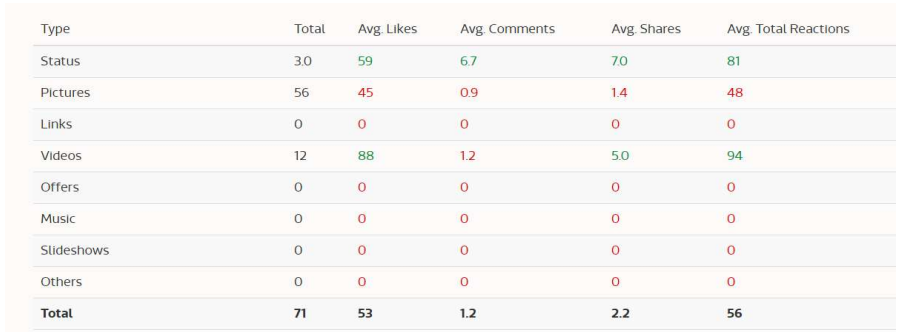
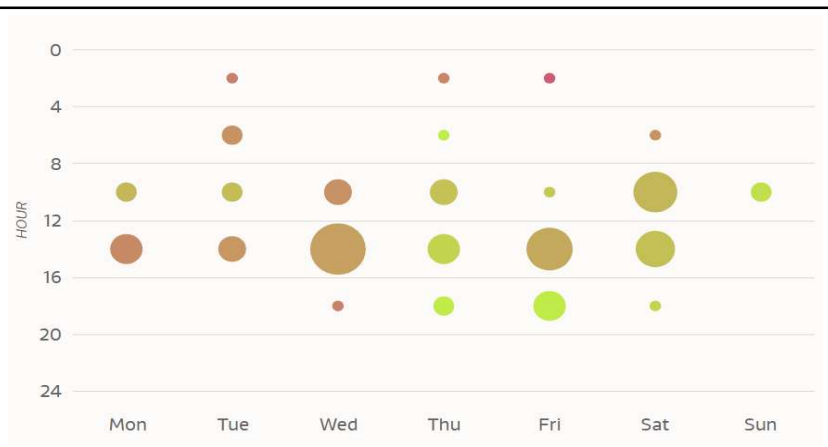
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。另應強化粉絲留言回覆機制，以提高與粉絲的互動程度。

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	3.3	13.3

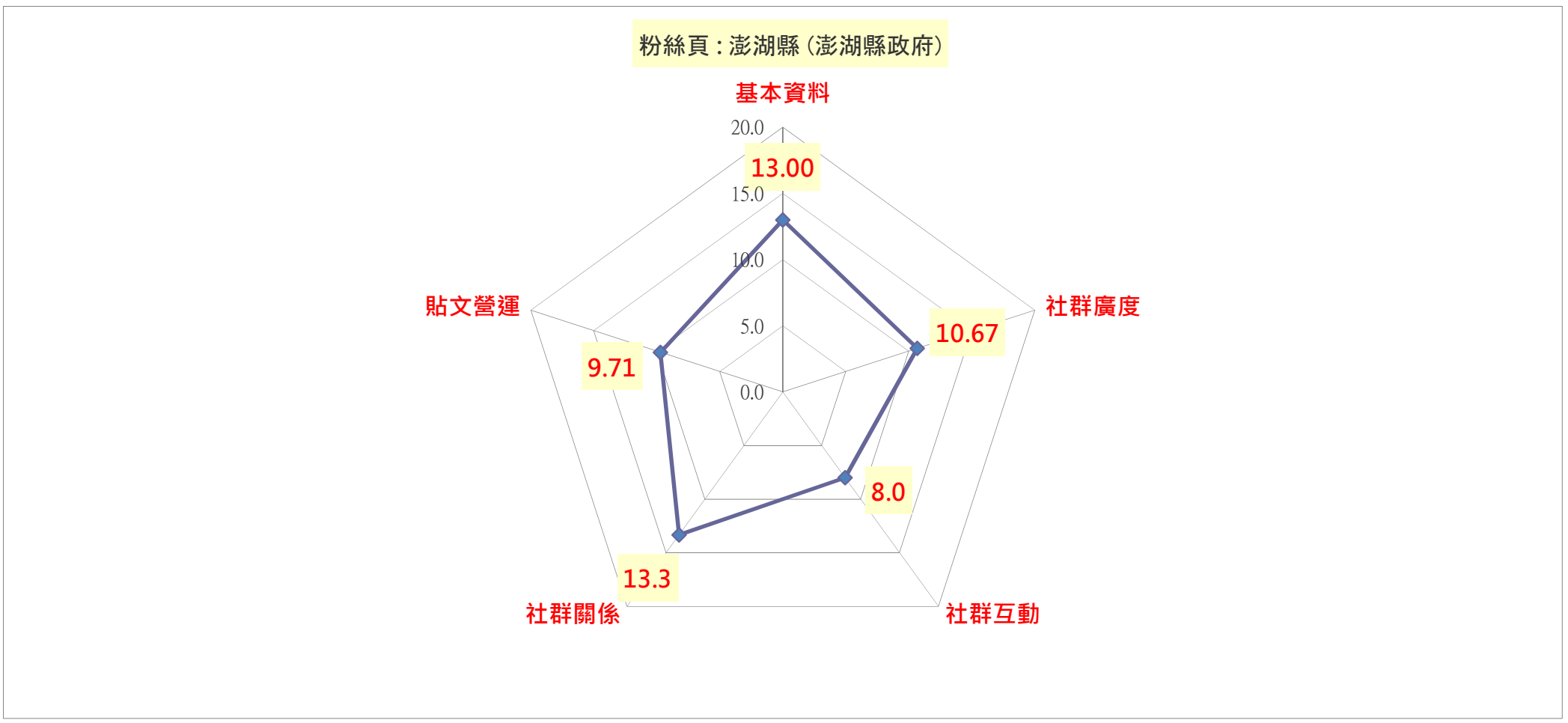
檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
活躍粉絲排名		2	活躍粉絲排名11～30人
粉絲分布與社群服務關連性		5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率		3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%～60%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲超過50%，粉絲黏著度尚可，未來可再強化粉絲頁貼文之內容吸引力。		

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**
	2.4	9.7

檢測項目	**檢測結果**	**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計尚可	3	圖文影片編排及整合度尚可
效果最佳貼文	 期待已久，萬眾矚目「2017澎湖國際海上花火節」開幕式，20日晚間登場，正式揭開為期兩個月，總計22場的年度觀光盛事，現場吸引約3萬5000人欣賞浪漫煙火，縣長陳光復到場與全場民眾一起呼喊「澎湖讓世界心動」口號倒數，璀璨煙火絢爛奪目，宣告一年一度花火節盛事正式啟動。 2017花火節首場由澎坊免稅商店冠名贊助的開幕晚會，澎坊免稅商店已連續七年贊助澎湖花火節，今年表演陣容邀請超人氣完美女神李毓芬，以及去年於小巨蛋辦個人演唱會的靈魂歌王蕭煌奇輪番獻唱。包括副議長陳雙全、議員陳瑟玲、陳振中、呂賣春金、成萬寶、賣春燕、蘇陳綉色、陳佩真、副縣長林皆興、秘書長胡流宗，馬公市長葉竹林、代表會主席陳永澎、白沙鄉長莊美李、美國在台協會高雄分處處長杜維浩、昇恆昌免稅商店總經理江建廷等吾昇貴賓，與現場民眾一起倒數，為開幕晚會揭開浪漫優美的序曲。 陳光復代表縣府致贈感謝狀給昇恆昌免稅商店總經理江建... 235 2 29	2	最佳貼文之粉絲互動偏低 所有回應指標總數100～299)
貼文類型分析		4	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	 Type / Total / Avg. Likes / Avg. Comments / Avg. Shares / Avg. Total Reactions Status 3.0 59 6.7 7.0 81 Pictures 56 45 0.9 1.4 48 Links 0 0 0 0 0 Videos 12 88 1.2 5.0 94 Offers 0 0 0 0 0 Music 0 0 0 0 0 Slideshows 0 0 0 0 0 Others 0 0 0 0 0 **Total 71 53 1.2 2.2 56**	2	貼文回應次數偏低 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個或回應平均值51～99)
每日貼文時段效果分析	 HOUR 0 4 8 12 16 20 24 Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun	4	貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳)
常用字/熱標籤	《2017幸福之讚、106年農民節大會表彰人員名單	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	無	0	無連結外部相關網站
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性，貼文時段與互動情況搭配效果佳，建議可再透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.3	13.0
社群廣度	2.7	10.7
社群互動	2.0	8.0
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	2.4	9.7
總平均	2.7	
總分		54.7



整體建議

基本資料完整度佳，封面及視覺呈現活潑，但粉絲專頁的專屬代表圖示不易識別機關單位，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。粉絲人數雖高，但粉絲週成長人數和成長動能均過低，宜多加注意社群經營之成效。建議未來應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。另應強化粉絲留言回覆機制，以提高與粉絲的互動程度。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲超過50%，粉絲黏著度尚可，未來可再強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性，貼文時段與互動情況搭配效果佳，建議可再透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數及成長動能均偏低，建議可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，建議未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程規律貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。