國家發展委員會

109 年度政府網站易用性測試建議報告

ＯＯＯＯＯ宗教資訊網
-ＯＯ宗教資訊查詢

執行單位：中華民國資訊軟體協會

中華民國 109 年 12 月

目錄

一、 緣起.....1
二、 目的.....1
三、 測試方法.....2
四、 測試需求.....2
五、 測試服務流程.....3
六、 測試成員背景.....3
七、 測試結果分析.....4
八、 建議方案.....10
九、 結語.....14
附件一：測試紀錄表.....15

表目錄

表 1：關鍵步驟遇到的困難及使用行為.....4
表 2：系統易用性量表.....6
表 3：網站服務優化順序.....13

圖目錄

圖 1：「ＯＯ宗教資訊查詢」服務流程關鍵步驟.....3
圖 2：導覽列選單名稱不夠直覺.....7
圖 3：查詢頁面不夠直覺.....7
圖 4：民眾與政府對於特定詞彙的認知不一致.....8
圖 5：搜尋功能不符使用者預期.....8
圖 6：搜尋結果為各分類下之資訊.....9
圖 7：多重搜尋方得查詢結果.....9
圖 8：多增加子選單項目.....10
圖 9：查詢頁面事先功能分類.....11
圖 10：網站多層子選單設計範例.....12
圖 11：站內搜尋結果設計範例.....12
圖 12：查詢欄位預設使用者已選取之分類.....13

一、緣起

政府網站是機關在網路世界的虛擬門市，政府網站設計良窳影響民眾對機關服務的觀感與評價，其中網站易用性測試(Usability Test)扮演至關重要的角色。依據國際ISO 9241的定義，易用性為服務的使用者在特定情境中為達特定目標，其所需具備之有效性(Effectiveness)、效率性(Efficiency)與滿意度(Satisfaction)。簡言之，使用者在使用機關的服務時，是否有滿足使用者的目標，使用情境是否具有效性及效率性，即為易用性。易用性測試即是測試上述三個面向之內容，檢視服務對於使用者的表現。

為推廣政府網站易用性之設計理念，降低機關網站導入使用者測試門檻，國家發展委員會（以下簡稱本會）於109年設立政府網站易用性測試群眾外包(Crowdsourcing)服務，以出生、就學、就業、就養、終老、醫療、交通等與民生常用上線網站為推動標的，涵蓋中央與地方政府網站，期透過群眾智慧雲端測試群機制，提供機關便捷的網站使用者測試服務，降低機關網站導入使用者測試門檻，以有效提升機關網站服務品質。

二、目的

機關經由政府網站易用性測試群眾外包(Crowdsourcing)服務，瞭解使用者對網站服務的認知理解、情緒感受及阻礙問題，並可參考設計專家建議，研擬網站精進之方向，從而提升網站服務易用性與親和性，建構以民為本的政府網站服務環境。

三、測試方法

依據「政府網站服務管理規範」附錄：使用者中心設計建議（草案）。易用性測試為執行步驟的關鍵任務之一，經常被用來作為檢驗網站設計是否具有良好的使用者體驗，目的是檢視既有的網站與服務，其使用者在操作的過程上碰到什麼問題與阻礙。測試步驟如下：

(一)說明測試的目的與注意事項：讓測試者瞭解測試目的為協助機關提升網站易用性，並提醒測試者測試前不需過度準備與檢視網站任務，同時測試過程需透過側錄軟體進行側錄。

(二)執行任務：本測試採用放聲思考法作為評核方法，完成指派之任務。放聲思考法為引導使用者在每一個互動過程中，將其內心的想法用語言表達，幫助設計專家掌握使用者心理。

(三)填寫測試結果紀錄表：請測試者寫下每個步驟操作當下的狀況。

(四)填寫系統易用性量表：請測試者填寫系統易用性量表，測量使用者使用服務的感受程度。

(五)分析並提供建議：設計專家進行評估，依測試結果剖析流程可改善之方法。

(六)彙整測試結果：進行彙整建議草案並提供受測單位確認。

四、測試需求

(一)基本資料

1. 申請單位：ＯＯＯＯＯＯ
2. 申請時間：109 年 8 月 10 日
3. 網站名稱：ＯＯ宗教資訊網
4. 網址：密
5. 網站目標族群：一般社會大眾

(二)測試標的

1. 服務名稱：ＯＯ宗教資訊查詢
2. 服務目的：方便社會大眾透過單一窗口查詢ＯＯ宗教相關資訊
3. 測試目的：網站提供的資訊是否滿足民眾的需求

4. 預期完成操作時間：5 分鐘

5. 預期服務產出：

(1) 民眾透過ＯＯ宗教資訊網站，可查詢最新宗教相關法令與計畫、ＯＯ各宗教團體基本資訊、績優團體, 另可透過網站的ＯＯＯＯＯ取得主題式學習探索資料。

(2)「ＯＯＯＯＯ線上挑戰」含 2 種挑戰模式：全主題制霸模式與深究極限模式，藉由趣味又具挑戰性的答題活動中，認識各面向宗教知識，豐厚宗教文化素養。

五、測試服務流程

目前服務流程須操作 5 個關鍵步驟，如下圖 1。

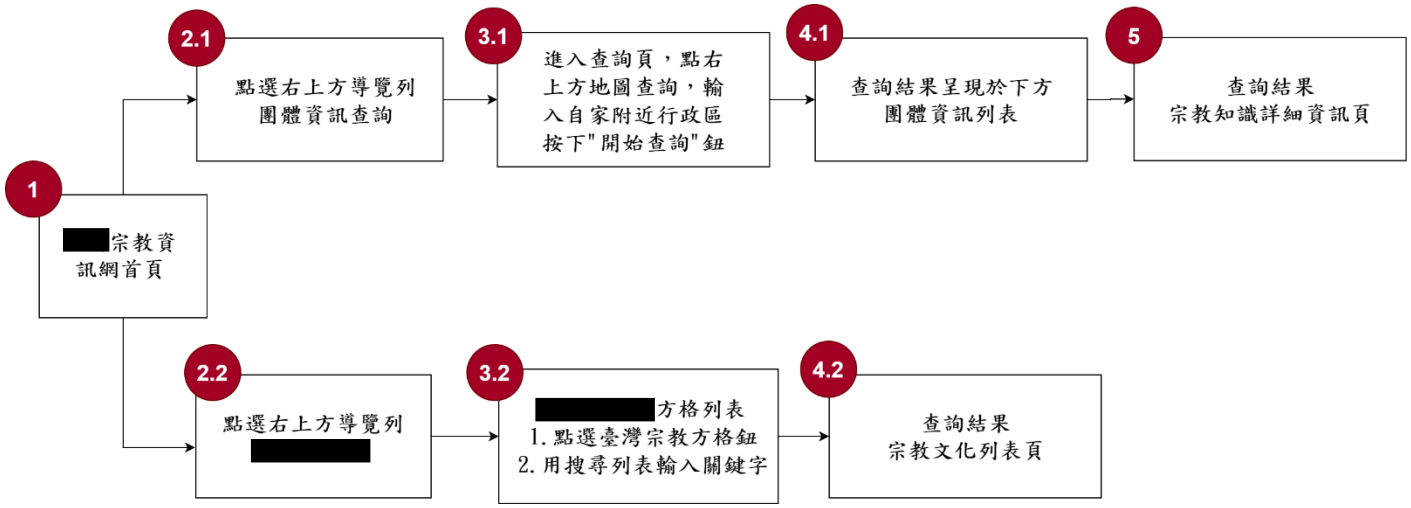


圖 1：「ＯＯ宗教資訊查詢」服務流程關鍵步驟

六、測試成員背景

依測試需求網站目標族群為一般社會大眾，測試者以未使用過該網站經驗為主，其它為輔。2 位一般民眾與 1 位 UX 設計師進行機關網站易用性測試，科技程度高，平常皆慣用電腦和智慧型手機聯絡與工作相關事務。

(一)測試者 1：女性、41 歲、業務銷售人員、臺南市人、未使用過該網站，一天使用電腦 6 小時以上。

(二)測試者 2：女性、25 歲、學生、苗栗人新北居住、未使用過該網站，一天使用電腦 6 小時以上。

(三)測試者 3：男性、58 歲、UX 分析設計研究人員、未使用過該網站，一天使用電腦 6 小時以上。

七、測試結果分析

(一)測試紀錄彙整

1. 關鍵步驟遇到的困難及使用行為，彙整如下表。

表 1：關鍵步驟遇到的困難及使用行為

關鍵步驟		遇到的困難	順利的原因	需注意的狀況
1	ＯＯ宗教資訊網首頁	從導覽列無法直覺判斷該選擇哪項分類。	無	測試者認為「ＯＯ宗教文化地圖」較接近廟宇查詢。
2.1	點選右上方導覽列團體資訊查詢	1.一位測試者基於全都看看的心理點進此功能，但認為此頁面不符任務要求便離開。 2.另一位完全沒進入此頁面。	無	測試者皆不認為該從此頁面完成任務。
3.1	進入查詢頁，點右上方地圖查詢，輸入自家附近行政區按下“開始查詢”鈕	兩位測試者皆進入「ＯＯ宗教文化地圖」進行廟宇查詢，皆無進行關鍵步驟 3.1 及 4.1。	無	無
4.1	查詢結果呈現於下方團體資訊列表		無	無
2.2	點選右上方導覽列ＯＯＯＯＯ	測試者並無點選「ＯＯＯＯＯ」，而是直接利用ＯＯ	無	無

關鍵步驟		遇到的困難	順利的原因	需注意的狀況
		宗教資訊網首頁右上方的查詢鈕查詢媽祖，結果跳至 Google 搜尋頁，再從 Google 搜尋結果回到該網站。		
3.2	ＯＯＯＯＯ方格列表 1.點選臺灣宗教方格鈕 2.用搜尋列表輸入關鍵字	測試者 1：在左側選單「宗教神祇」的分類下，在右上方搜尋欄位輸入媽祖，結果卻顯示許多跟神祇無關的資訊。	測試者 1：點選幾個頁面找不到想要的資料，後來才發現右上方搜尋欄要先選擇類別再查詢。	原本以為在已選好的分類下查詢，結果還要再選一次分類。
4.2	查詢結果宗教文化列表頁		無	無
5	查詢結果宗教知識詳細資訊頁	無	無	無

2. 測試者操作此服務時間較機關單位預期多 7 分鐘

完成平均時間： 12 分鐘

(1)測試者 1：12 分 57 秒。操作中有 8 個問題但可以自行解決，有 5 個問題無法完成須重新找。

(2)測試者 2：12 分。操作中有 2 個問題但可以自行解決，有 5 個問題無法完成須重新找。

(3)測試者 3：11 分 03 秒。操作中有 1 個問題但可以自行解決，有 4 個問題無法完成須重新找。

3. 透過系統易用性量表(System Usability Scale,SUS)瞭解使用者的認同程度，本服務 SUS 分數[1]平均為 48.33 分(詳參表 2)。

使用者的感受來自於使用網站完的總體印象，此測量為使用網站

[1] 依 SUS 計算公式而得，奇數題將各題的分數減1，得到每題的分數；偶數題用5減去每一題的分數，得到每題的分數。所有題目分數加總乘以2.5，即 SUS 總分。相關參考網站：https://reurl.cc/R1qjDx、https://reurl.cc/j5Wkpp

服務後施行，對每個題目進行 1－5 點評分(非常同意為 5 點，非常不同意為 1 點)。根據易用性量表研究建議，SUS 分數均值為 68 分，若測量分數在均值以下者，則表示其服務易用性急需改善。

表 2：系統易用性量表

序	問題	測試者 1 評分	測試者 2 評分	測試者 3 評分
1	我想我會願意經常使用這個網站。	3	5	2
2	我覺得這個網站過於複雜。	2	5	3
3	我認為這個網站很容易使用。	3	3	3
4	我想我需要有人幫助才能使用這個網站。	2	4	3
5	我覺得這個網站的功能整合得很好。	5	4	3
6	我覺得這個網站有太多不一致的地方。	1	4	4
7	我可以想像大部份的人很快就可以學會使用這個網站。	2	2	2
8	我覺得這個網站使用起來很麻煩。	3	4	4
9	我很有自信能使用這個網站。	4	3	3
10	我需要學會很多額外的資訊，才能使用這個網站。	3	4	3
總分		65	40	40
分數均值		48.33		

(二)關鍵議題

根據使用者測試的結果(請參見附件一)，整理出 3 項關鍵議題。

1. 導覽列選單名稱及查詢頁面不夠直覺

(1) 進入網站後，僅靠選單名稱無法讓使用者明確理解其各選單內分別提供甚麼樣的功能或資訊，該名稱甚至還會誤導使用者。以本次任務「搜尋所在區域廟宇」而言，使用者皆認為選單最右方之「ＯＯ

ＯＯ文化地圖」更符合任務要求，而非關鍵步驟中的「團體資訊查詢」(如圖 2)。



圖 2：導覽列選單名稱不夠直覺

(2) 其中一位使用者進入正確頁面「團體資訊查詢」後，點選「一般寺廟」進行查詢，但網頁讀取速度緩慢而放棄查詢，且認為其他網頁應該更符合任務需求，故離開頁面，往其他方向搜尋(如圖 3)。



圖 3：查詢頁面不夠直覺

2. 民眾與政府對於特定詞彙的認知不一致

使用者直覺上不會將「寺廟」與「團體」聯想在一起，在查詢寺廟相關資訊時，可能不認為該點擊「團體資訊查詢」，反而認為「ＯＯＯＯ文化地圖」的「地圖」一詞更接近寺廟查詢功能(如圖 4)。



圖 4：民眾與政府對於特定詞彙的認知不一致

3.搜尋功能不符使用者預期

(1) 網站資訊架構不佳

首頁右上方的查詢功能讓使用者以為是在站內查詢，不會離開網頁，結果卻是跳至 Google 搜尋頁，而再從 Google 搜尋結果回到ＯＯ宗教資訊網(如圖 5)。



圖 5：搜尋功能不符使用者預期

(2) 進入「ＯＯＯＯＯ」後須先選擇分類，使用者選好分類後，在該分類下進行關鍵字查詢，預期搜尋結果之資訊會屬於該分類，沒想到卻是所有分類下的搜尋結果(如圖 6)，這時才發現輸入關鍵字時還要再選擇查詢分類，此步驟讓使用者感到疑惑與不便，認為已經事先選擇分類了為何還要再選一次(如圖 7)。



圖 6：搜尋結果為各分類下之資訊



圖 7：多重搜尋方得查詢結果

八、建議方案

ＯＯ宗教資訊網「ＯＯ宗教資訊查詢」為提供一般社會大眾宗教資訊之查詢服務，根據測試結果分析的 3 項關鍵議題「導覽列選單名稱及查詢頁面不夠直覺」、「民眾與政府對於特定詞彙的認知不一致」及「搜尋功能不符使用者預期」，整理出 5 項建議方案，詳細說明如下：

(一)增加顯示子選單項目

1. 由於使用者單看首頁上方主選單名稱，無法理解其提供之功能，且並非所有使用者都會滑到網頁最下方觀看詳細資訊，因此建議上方主選單可增加顯示子選單項目。
2. 以新北市民政局為例(如圖 8)，透過觀察子選單讓使用者更了解此功能所欲提供資訊為何，以提升有效性及效率性。



圖 8：多增加子選單項目

(二)查詢頁面事先功能分類

1. 目前「團體資訊查詢」頁面中首欄就要請使用者輸入宗教團體名稱、宗教別等等，最後才選擇查詢分類，就此任務而言，使用者要查詢的是當地寺廟，因此認為並非特定宗教團體，繼而忽略下方欄位及選項，認為並非正確頁面。
2. 建議在進入真正查詢頁面前可依查詢類別先進行分類，如下方示意圖

(如圖 9)，讓使用者明確知道自己位於何種宗教團體查詢系統下，提高搜尋有效性。



圖 9：查詢頁面事先功能分類

(三)建議可顯示多層子選單

使用者看到「團體資訊查詢」並不會聯想到寺廟，除了可以改善選單名稱之外，建議也能夠顯示多層式子選單，如下方新北市民政局例子(如圖 10)，直接將各種宗教團體查詢功能顯示出來，也能讓使用者一目了然，無須猜測，提升有效性及效率性。



圖 10：網站多層子選單設計範例

(四)站內搜尋結果亦顯示於站內

目前於首頁進行全站檢索時，其搜尋結果會跳至 Google 搜尋頁，再從 Google 搜尋頁點回原本的網站，建議可將搜尋結果直接顯示於原始網頁，如下方文化部網站例子(如圖 11)，使用者才不會覺得需要跳出網站搜尋，以提升效率性。



圖 11：站內搜尋結果設計範例

(五)查詢欄位預設使用者已選取之分類

在「ＯＯＯＯＯ」進行關鍵字查詢時，建議可先依據使用者一開始進入的分類項目而預設好其欲查詢之分類(如圖 12)，由於使用者直覺認為是在已選好的分類下進行查詢，而無須再選擇類別，以提升效率性與滿意度。



圖 12：查詢欄位預設使用者已選取之分類

以上 5 項建議方案，依據使用者測試過程中易發生中斷點與易用性 3 面向評估，列出網站服務優化順序如下表 3，依數字小為優先，即在使用者的操作過程中，使用者是否能感受到立即性的改善，並解決主要問題為優先項目，作為機關後續網站優化的參考依據。

表 3：網站服務優化順序

關鍵議題	建議方案	優化順序	易用性面向
導覽列選單名稱及查詢頁面不夠直覺	1. 顯示子選單項目	1	有效性 效率性
	2. 查詢頁面事先功能分類	3	有效性
民眾與政府對於特定詞彙的認知不一致	3. 建議可顯示多層子選單	2	有效性 效率性
搜尋功能不符使用者預期	4. 站內搜尋結果亦顯示於站內	4	效率性
	5. 查詢欄位預設使用者已選取之分類	5	效率性 滿意度

九、結語

本易用性測試以評估網站服務流程現況為基礎，分析流程中之議題，並提出協助服務提供者與服務使用者省工、省時之建議。

以上建議方案提供ＯＯＯＯＯ宗教資訊網「ＯＯ宗教資訊查詢」服務未來精進方向與設計參考，建議後續可會同利害關係人(包含服務提供者、服務使用者、系統開發廠商等)一同研擬實際可落實之執行細節，讓政府網站服務品質更臻完善。

附件一：測試紀錄表

測試狀況數字與方框底色代表意義：1(白底色)→順利完成；2(黃底色)→有一些問題但可自行解決；3(紅底色)→無法完成，無法進入下一頁或是選錯

測試者 1：

頁面名稱	ＯＯ宗教資訊網首頁	ＯＯＯＯ文化地圖	ＯＯＯＯ百景
碰到的狀況或問題	3. 首頁的分類乍看之下不知道該如何選擇？宗教行政窗口、團體資料查詢好像是給宗教團體使用的資料，ＯＯＯＯＯ好像不是用來查詢主祀神明的廟宇，一般民眾一時之間會不知該點選哪個是好？	3. 另開視窗到ＯＯＯＯ文化地圖，看到三個主要的分類，但還是無法連結要如何查詢住家附近主祀媽祖的廟宇？	1. 點選宗教百景試試看，點選地圖上的縣市，即可出現當地的宗教景點。
	3. 好像只有最右邊的ＯＯＯＯ文化地圖比較像給民眾查詢廟宇使用，但不太理解為何要叫“ＯＯＯＯ文化地圖”，地圖這二字跟廟宇、宗教文化有何關聯呢？		

頁面名稱	ＯＯＯＯ百景-輸入搜尋資料	搜尋結果	臺南正統鹿耳門聖母廟
碰到的狀況或問題	2. 一時之間不知道媽祖是屬於哪一種宗教屬性，遲疑了一會，後來選取“道教與民間信仰”，想說媽祖應該是屬於台灣民間信仰吧!	1. 顯示有二間在台南主祀神明為媽祖的廟宇，分別為臺南正統鹿耳門聖母廟與臺南祀典大天后宮。一旁還有電子地圖，蠻方便的。	1. 頁面中有臺南正統鹿耳門聖母廟的地址、開放時間、景觀價值、歷史沿革、平面圖、特色景點等說明，資訊算是相當詳盡。

頁面名稱	臺南正統鹿耳門聖母廟	另開 google 地圖規劃路線	臺南祀典大天后宮
碰到的狀況或問題	2. 點選左側的氣象、交通、住宿、飲食與景點等選項，會在地圖上顯示，點選顯示的圖示，會出現住宿點的名稱，相當方便。但點選後該如何讓資訊從地圖上消失，思考了一下，原來再點一下左側的選項就可以取消了。	1. 點選上頁地圖的“點擊訊息進行交通規劃”後，另開 google 地圖，可以讓使用者規劃前往路線。	1. 頁面中有臺南祀典大天后宮的地址、開放時間、景觀價值、歷史沿革、平面圖、特色景點等說明，資訊算是相當詳盡。
			3. 看到“溫馨提醒”項目提到大天后宮還有一間文物陳列室，團體遊客可預約參觀。團體遊客是指幾人以上呢? 二人算不算呢? 我和朋友可以前往參觀嗎? 網頁中看不到相關資訊。

頁面名稱	臺南祀典大天后宮	另開 google 地圖規劃路線	ＯＯＯＯ文化地圖
碰到的狀況或問題	1. 點選左側的氣象、交通、住宿、飲食與景點等選項，會在地圖上顯示，點選所顯示的餐飲或住宿的點，會顯示該處的名稱，相當方便。祀典大天后宮位在市區，飲食與住宿景點比起正統鹿耳門聖母廟來得多。	1. 點選上頁地圖的“點擊訊息進行交通規劃”後，另開 google 地圖，可以讓使用者規劃前往路線。	3. 在回到這個頁面，要來找跟“媽祖”與“天上聖母”相關的資訊，但不知道這些資訊是要到這三個哪一個中去查? 感覺蠻困惑的。
	1. 有了正統鹿耳門聖母廟的網頁操作經驗，知道要將選取的住宿、飲食與氣象在地圖上取消，就在左側選項中再點一下即可。		

頁面名稱	○○○○文化資產	○○○○文化地圖	○○宗教資訊網首頁
碰到的狀況或問題	2.先點○○○○文化資產試試看好了，但觀察這個頁面，好像不是在這裡查詢。	3.又回到這個頁面，但還是不知道該從哪個選項下手。	2.回到○○宗教資訊網查詢好了，看了一下網站分類，大概可以在“○○○○○”中查到相關資訊，所以，媽祖或天上聖母應該是屬於宗教神祉吧。

頁面名稱	○○○○○線上百科	○○○○○-查詢結果	○○○○○-神轎
碰到的狀況或問題	2.出現了很多不認識的宗教神祉名稱，且數量蠻多的，想說是不是可以透過搜尋來直接找到目標。所以在右上角的搜尋欄位輸入“媽祖”進行搜尋。	2.搜尋出在○○○○○中有“媽祖”關鍵字的內容，但看了一下好像不是我要的資訊。	1.點選第一個搜尋結果“神轎”看看好了，這好像跟我要的資訊有落差。
碰到的狀況或問題			2.發現左側顯示“宗教器物”，狐疑自己剛剛選擇的應該是“宗教神祉”才對吧?!

頁面名稱	ＯＯＯＯＯ-宗教神社	ＯＯＯＯＯ-宗教神社查詢結果	ＯＯＯＯＯ-天上聖母
畫面			
碰到的狀況或問題	2. 又回到剛剛的頁面，發現原來右上角搜尋的地方要選擇“宗教神社”後再進行查詢。	1. 好像有查到所需的資訊了。	1. 介紹資訊很豐富，如果將資料列印下來或傳輸到手機，可以方便我向友人介紹說明。

頁面名稱	ＯＯＯＯＯ-ＯＯＯＯ查詢結果	ＯＯＯＯＯ-民間信仰(媽祖)	ＯＯＯＯＯ-宗教節日
碰到的狀況或問題	1. 查看看在“ＯＯＯＯ”的分類中，會不會有媽祖的相關資訊。	1. 這裡有關媽祖的介紹說明，也提供有人參考，資訊很豐富。	1. 點選左側的“宗教節日”，出現很多與宗教有關的節日，還是要透過右上角的分類搜尋來找屬於“宗教節日”中的媽祖。

頁面名稱	ＯＯＯＯＯ-宗教節日搜尋結果	ＯＯＯＯＯ-宗教神祇搜尋結果	ＯＯＯＯＯ-天上聖母
碰到的狀況或問題	1. 這些資訊好像還好，對我來說，不是很關鍵的資料。	1. 在“宗教神社”的分類中輸入“天上聖母”進行搜尋，顯示有二筆資料。	1. 點選第一筆天上聖母的資訊，出現與剛剛查詢媽祖一樣的內容。

頁面名稱	ＯＯＯＯＯ-宗教人物搜尋結果	ＯＯＯＯＯ-宗教人物搜尋結果	ＯＯＯＯＯ-全文檢索搜尋結果
碰到的狀況或問題	1.在“宗教人物”的分類中以天上聖母進行搜尋，查無相關資訊。	1.在“宗教稱謂”的分類中以天上聖母進行搜尋，查無相關資訊。	1.在“全文檢索”的分類中以天上聖母進行搜尋，有七筆符合的關鍵字結果。其中第三筆資訊就是之前所查詢到的媽祖或天上聖母訊息內容。

測試者 2：

頁面名稱	進入首頁畫面	點擊宗教文化地圖	點擊宗教文化地圖的文化體驗	尋找媽祖相關的資訊	回到了 google 搜尋入口
碰到的狀況或問題	2.進入首頁，看見第一欄行列 bar 會沒有辦法直覺知道自己需要點選哪個項目	3.因為題目的關係(從所在地搜尋哪裡有媽祖廟，會思考是否從地圖下手，但是跳出到了另一個網頁，會疑惑是否離開了ＯＯ宗教資訊網	3.從宗教文化地圖正中間有個文化體驗，以為可以符合題目有現成的媽祖文化旅遊體驗(主題式)所以點擊，但是發現內容都為禪宗或是佛教為主，於是需要回到ＯＯ宗教資訊網	1.也不知道一欄行列 bar 的個別意思，於是利用右上角的放大鏡搜尋，鑑入「媽祖」的關鍵字。	1.第一次被導出網站回到 google，再從 google 回到網站。

頁面名稱	獲得媽祖文化相關知識	回到首頁，點擊宗教行政窗口	因為不清楚是哪個，開始地毯式查詢	又回到了宗教文化地圖，點擊了文化百景	跑出了「媽祖」相關結果
碰到的狀況或問題	1.可以透過放大鏡搜尋，成功找到媽祖文化的詳細解說。	3.點擊宗教行政窗口(以為是甚麼行政部門提供地圖可以搜尋媽祖等等的)，結果是法律資訊	3.宗教團體頁面不符合主題要求。	1.終於找到自己需要的功能	2.一個一個結果點擊進去，都有相當詳細的文化歷史、價值文物等介紹，但是沒有該廟/文化遺址所祭拜奉祀的所有神祈，就不太符合所需
碰到的狀	2.但是看完詳細解說之後只有參考資料，希望				

況或問題	可以直接連到相關廟宇，例如直接連到龍山寺等等的。				

頁面名稱	重複反覆使用搜尋功能
碰到的狀況或問題	3.重複反覆的使用「媽祖」關鍵字使用搜尋功能，第一次發現資料不齊全，因為少了某些自己熟悉的廟宇(但這些廟宇都有祭拜媽祖)，第二次再搜尋相同條件，才跑出來較齊全的資料
	3.搜尋地原以台北市以及新北市為主，卻出現宜蘭縣市之廟宇，搜尋引擎精準度需要再加強。
	3.從「宗教文化百景」搜尋引擎跟「ＯＯＯＯ文化資產」引擎入口，輸入相同關鍵字，卻會跑出不一樣的結果，錯誤百出，缺少統整性。